



**GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024**

# PREISLISTE NR. 15

DIGITALE PRODUKTE

**Börsen-Zeitung**

# INHALT

<b>02</b>	<b>Lesen mit Gewinn – auf allen Kanälen</b>	<b>12</b>	<b>rendite</b>
<b>03</b>	<b>Nutzer/Ihre Ansprechpartner</b>	<b>13</b>	<b>Partner Advertorial</b>
<b>04</b>	<b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	<b>14</b>	<b>Content Hub</b>
<b>05</b>	<b>Unser digitales Angebot</b>	<b>15</b>	<b>Online-Themendossier</b>
<b>06 – 08</b>	<b>boersen-zeitung.de</b>	<b>16</b>	<b>Vertical: ESG PRO</b>
06	Werbeformen und Preise	<b>17</b>	<b>Podcasts</b>
07	High Impact Special Premium	<b>18</b>	<b>Technische Spezifikationen</b>
08	Standard		
<b>09</b>	<b>E-Paper</b>		
<b>10 – 11</b>	<b>Newsletter</b>		
10	Newsletter		
11	Preise/Spezifikationen		

## LESEN MIT GEWINN – AUF ALLEN KANÄLEN

Wer mit Geld zu tun hat, benötigt klare Fakten, präzise Informationen, neutrale Beratung. Der Bedarf an Informationen nimmt beständig zu. Aber Nachrichten sind lediglich der Rohstoff, der nicht nur der Weiterverarbeitung, sondern auch der Veredelung bedarf: der Einsortierung in Zusammenhänge.

Seit ihrer Gründung vor über 70 Jahren liefert dies die Börsen-Zeitung als einzige „reine“ Finanzzeitung in Deutschland. Und das selbstverständlich nicht nur in der gedruckten Ausgabe, sondern in der

gewohnten Qualität auch auf allen digitalen Kanälen. Unser Angebot umfasst einen modernen Webauftritt, eine erscheinungstägliche E-Paper-Ausgabe der Zeitung, App, sowie eine Vielzahl spannender Newsletter und Podcasts.

Nutzen Sie diese attraktiven Themenumfelder für Ihre zielgerichteten Werbeaktivitäten. Unsere Leser und Nutzer sind die Entscheider der Finanzmärkte.



Die Börsen-Zeitung bespielt auch in der digitalen Welt alle Kanäle: ein moderner Webauftritt, attraktive Newsletter, interessante Podcasts, ein E-Paper, App und individuell erstellte Online-Themendossiers bieten den professionellen Finanzmarktteilnehmern, den institutionellen Investoren, Anlageberatern, aber auch den kapitalmarktorientierten Privatanlegern seriöse und zuverlässige Informationen für ihre Anlageentscheidungen.

# NUTZER

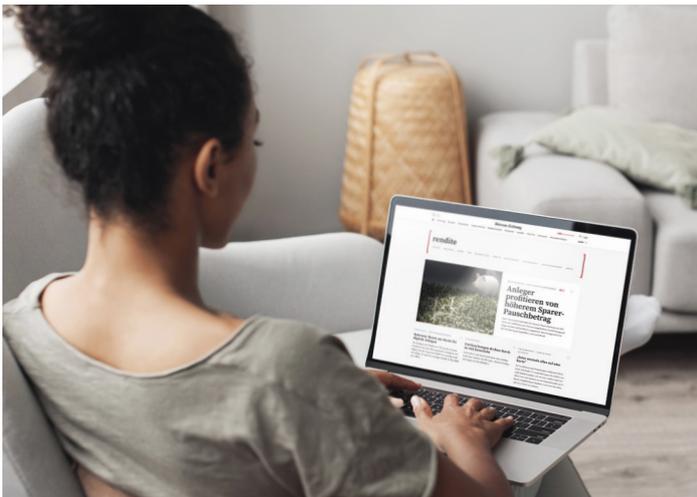
## boersen-zeitung.de

ist der Webauftritt der Börsen-Zeitung, der sich in erster Linie an den professionellen Finanzmarktteilnehmer, an institutionelle Investoren, Anlageberater, aber auch an kapitalmarktorientierte Privatanleger richtet. Kurz: an alle, die für Anlageentscheidungen auf unabhängige, seriöse und zuverlässige Informationen bauen.

Das Portal verbindet den vielfach ausgezeichneten Qualitätsjournalismus der Börsen-Zeitung mit vielfältigen zusätzlichen Informations- und Serviceangeboten. Neben der Berichterstattung der Börsen-Zeitung findet der Nutzer leicht zugänglich detaillierte Informationen zu Unternehmen, Aktien, ETF, Investmentfonds und Bonds.

Mit ESG Pro haben wir eine erste Themenrubrik gelauncht, die alle ESG-relevanten Beiträge ressortübergreifend bündelt. Weitere solcher digitalen Themenschwerpunkte sind geplant.

Innerhalb des klar und übersichtlich gestalteten Angebots von boersen-zeitung.de bieten wir aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen.



## Nutzer: Demografie und berufsbezogene Merkmale

### Geschlecht

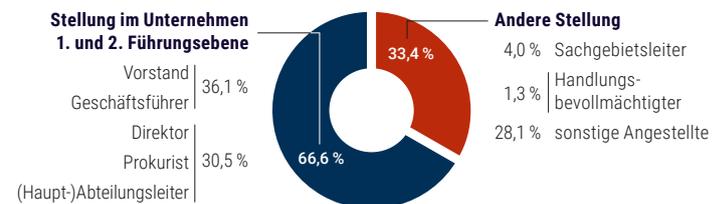
Angaben in %

- männlich 83,1
- weiblich 15,6
- divers 1,3

### Alter

- bis 29 Jahre 1,0
- 30 bis 39 Jahre 4,0
- 40 bis 49 Jahre 16,6
- 50 bis 59 Jahre 47,0
- 60 Jahre und älter 29,5

Die Leser der Börsen-Zeitung sind überwiegend männlich und in der berufsaktiven Zeit zwischen 30 und 59 Jahren (im Durchschnitt 56 Jahre alt).



66,6 % der Leser gehören der 1. oder 2. Führungsebene an, d. h. vom Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand, und davon wiederum weit über die Hälfte den obersten Entscheidungsgremien (36,1 %).

Quelle: Leserstrukturanalyse 2022

## Ihre Ansprechpartner

### Anzeigenverkauf

**Bernd Bernhardt**  
Leiter Werbevermarktung

Telefon: +49 69 2732-189

E-Mail: b.bernhardt@boersen-zeitung.de

**Andrea Wermann**

Telefon: +49 69 2732-223

E-Mail: a.wermann@boersen-zeitung.de

**Tolga Yildiz**

Telefon: +49 69 2732-247

E-Mail: t.yildiz@boersen-zeitung.de

### Anzeigendisposition

**Nikolaj Basel**

**Veit Brandt**

**Michael Sartorius**

Telefon: +49 69 2732-115

E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

## Verlag

Börsen-Zeitung

Düsseldorfer Straße 16  
60329 Frankfurt am Main

Postfach 110932

60044 Frankfurt am Main Telefon: +49 69 2732-0

## Anzeigenabteilung

Telefon: +49 69 2732-115

E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

## Bankverbindungen

Postbank, Frankfurt am Main, IBAN: DE98 5001 0060 0005 0656 00

Commerzbank AG, Frankfurt am Main, IBAN: DE97 5008 0000 0090 3243 00

The screenshot displays the Börsen-Zeitung website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Wirtschaft', 'Börse', 'Konjunktur', 'Unternehmen', 'Kapitalmärkte', 'Personen', 'Recht', 'realtime', 'ESG Pro', 'Aktien-Schwerer', 'Wahlleiter', 'Podcast', and 'Wirtschaftsinformation'. Market data is shown for DAX, ADAQ, and TseDAX. The main content area features several news articles with headlines such as 'Wackelige Brücke', 'Dax im Plus erwartet', 'Zahlungsfähigkeit der USA abgewendet', 'SuperReturns, IATA, Dax-Indizes und Apple im Zentrum des Interesses', 'Der Kampf gegen die Inflation muss weitergehen', 'Linker will Institutsicherung in Brüssel verteidigen', and 'Immer schlechtere Stimmung in der Euro-Industrie'. A 'Meinung und Analyse' section includes articles like 'Schweres Erbe', 'Russlands Ölkonzerne spielen auf der Seite des Westens', 'Klartext in Hannover', and 'Ein Signal an den Finanzplatz Frankfurt'. At the bottom, there are advertisements for BANTLEON and Transition Finance, along with a 'Nikkei und Topix im Höhenrausch' article.

## Adresse

www.boersen-zeitung.de

## Anzeigen- und Werbemittelschluss

1 Woche vor Erscheinen

## Technische Daten

Siehe Blatt  
Technische Spezifikationen

## Agenturvergütung

15 %

## Zahlungsbedingungen

7 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlung innerhalb 7 Tagen oder Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter folgendem Online-Link:

<https://anzeigen.boersen-zeitung.de/digital>



Oder scannen Sie doch einfach den QR Code.

## Rabattabschluss

Anzeigen in der Börsen-Zeitung und digitale Werbung werden in einem Rabattabschluss zusammengefasst.

## Rabatte Umsatzstaffel

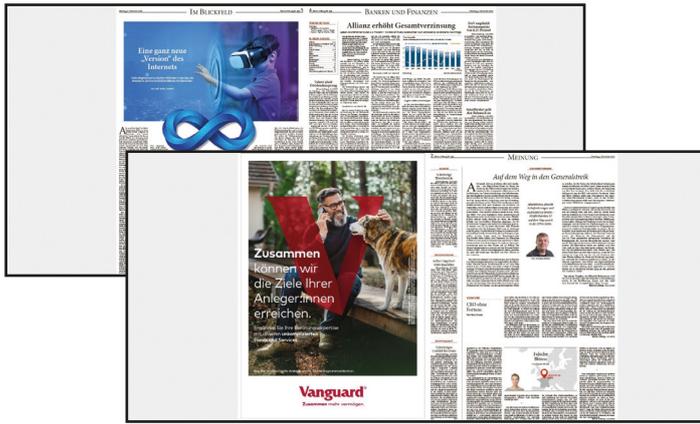
	Bruttumsatz	Prozent
ab	10.000 €	3 %
ab	25.000 €	5 %
ab	50.000 €	10 %
ab	75.000 €	15 %
ab	100.000 €	20 %

# UNSER DIGITALES ANGEBOT

Neben der Webseite bietet die Börsen-Zeitung weitere attraktive Werbemöglichkeiten.

## E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung verbindet die Übersichtlichkeit einer Zeitungsseite mit den Vorteilen der digitalen Welt und kann auf dem Desktop oder als App auf mobilen Geräten genutzt werden. Innerhalb des E-Paper bieten wir hoch visible Werbepplätze. Ihr Werbemittel kann vorne (nach der Titelseite) platziert werden oder in der Mitte.



Bsp. Werbepplatz im E-Paper, Platzierung vorne

## Newsletter

Die Newsletter der Börsen-Zeitung runden das digitale Angebot ab. Mehrfach täglich informieren wir mit BZ Update unsere Abonnenten über das aktuelle Finanzmarktgeschehen. Das Angebot wird abgerundet durch unseren täglichen englischsprachigen Newsletter BZ English, durch den ESG Pro-Newsletter sowie durch unseren gemeinsam mit finanzen.net publizierten Inside Börsenplatz-Newsletter.



Bsp. Newsletter BZ Update und Inside Börsenplatz

## Podcasts

Wir bauen unser Themenangebot stetig weiter aus und bieten unseren Abonnenten und Nutzern mit den Podcasts Nachhaltiges Investieren und #7TageMaerkte ein auf spezifische Informationsbedürfnisse ausgerichtetes Angebot. Sie können diese Angebote als Sponsor begleiten.



Bsp. Podcast Nachhaltiges Investieren

## Partner Advertorial / Content-Hub

Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Themen lenken?

Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarktthemen die Möglichkeit, Partner Advertorials oder einen kompletten Content-Hub auf der Homepage zu schalten.



Bsp. Partner Advertorial WM LEI PORTAL

## Online-Themendossier

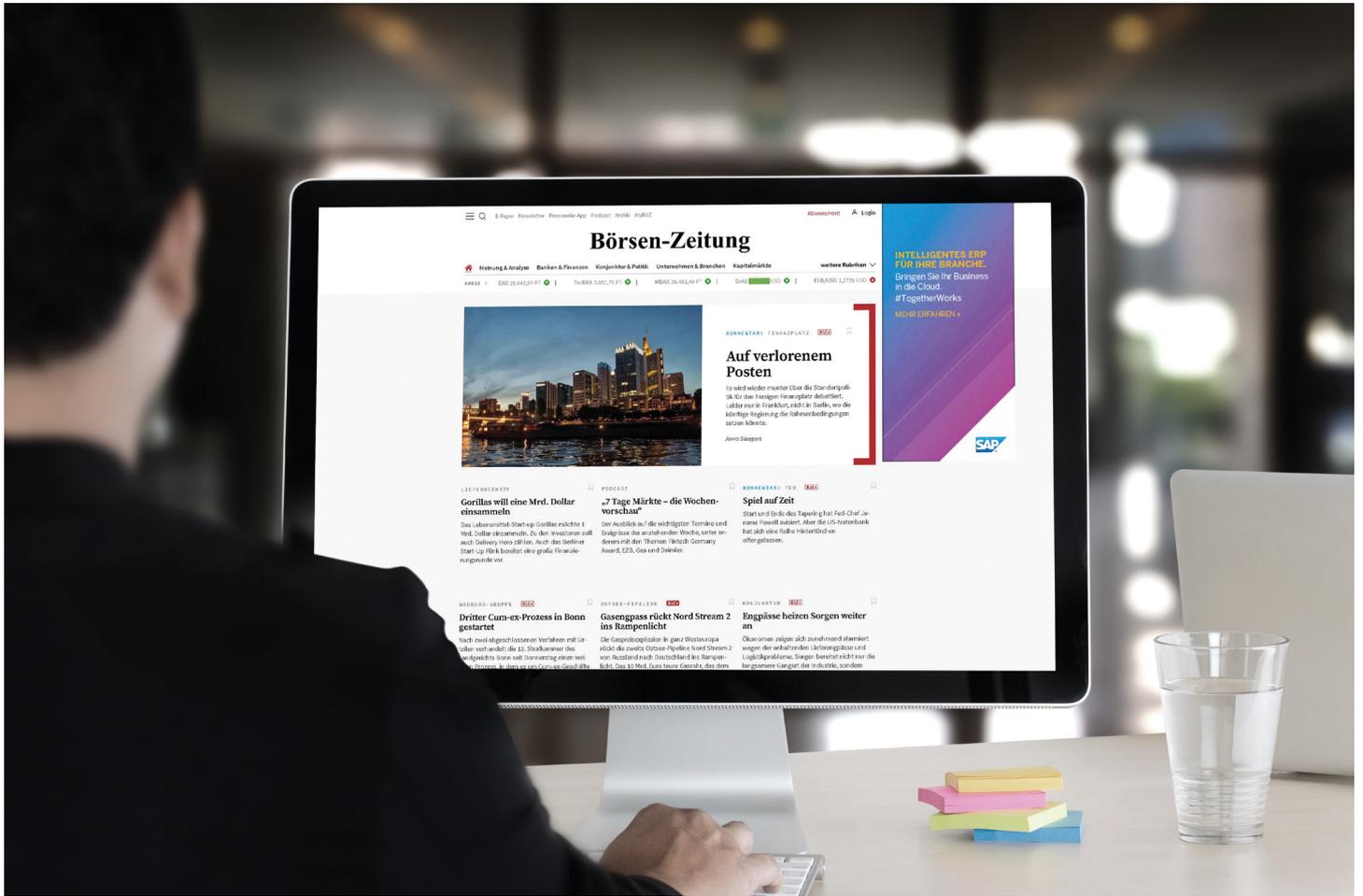
Interessante Serien aus der Printausgabe der Börsen-Zeitung fassen wir in digitalen Online-Themendossiers zusammen.

Sie können unsere Online-Themendossiers als Sponsor begleiten und auf diese Weise Ihre besondere Expertise für diese Themen dokumentieren.



Bsp. Serie „Digitale Anlagen“

# BOERSEN-ZEITUNG.DE: WERBEFORMEN UND PREISE



Mit unserem Webauftritt bieten wir Ihnen eine Vielzahl sehr attraktiver Werbeflächen, sowohl für die Ausspielung auf Desktops als auch für die mobile Nutzung. Die Tausenderkontaktpreise ermöglichen

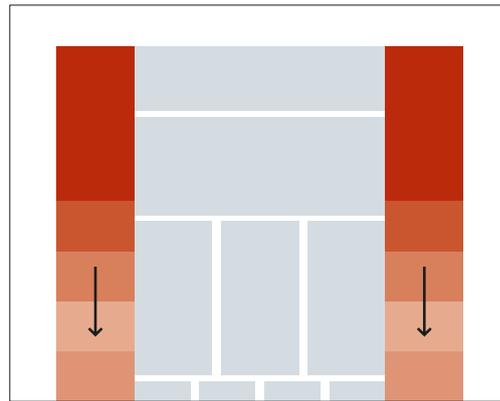
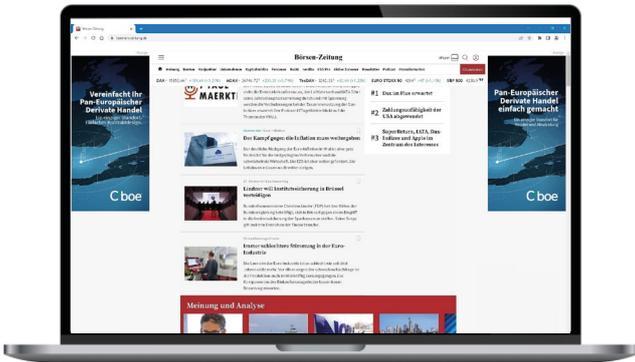
Ihnen eine flexible Kampagnenplanung. Gerne stellen wir Ihnen eine individuelle Lösung gemäß Ihrer Vorgaben zu Budget, Laufzeit und gewünschter Formate zusammen.

Werbemittelkategorien	Werbemittel	Preis (TKP)
High Impact Special	Double Sitebar	89,00 €
Premium	Billboard, Sitebar	59,00 €
Standard	Medium Rectangle, Netboard, Halfpage Ad, Skyscraper	39,00 €

# BOERSEN-ZEITUNG.DE: HIGH IMPACT SPECIAL

## Double Sitebar

Die doppelte Sitebar links und rechts der Webseite bleibt auch beim Scrollen stets im Blickpunkt der User.



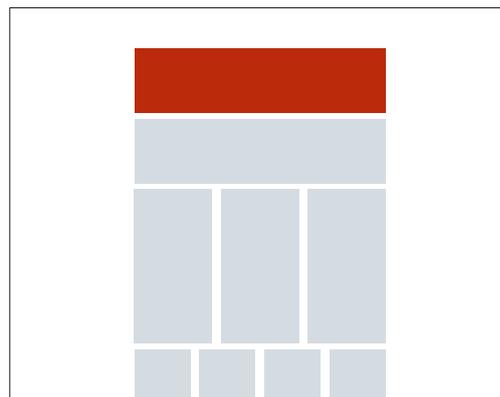
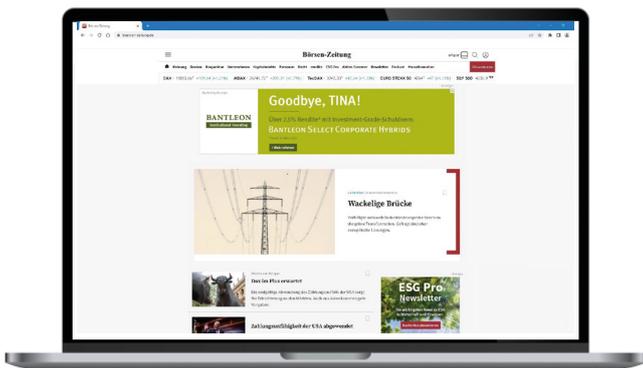
Bsp. Double Sitebar

Double Sitebar TKP 89,00 € jeweils 300 x 600 px

# BOERSEN-ZEITUNG.DE: PREMIUM

## Billboard

Dieses prominent platzierte Format direkt unter dem Header und oberhalb der redaktionellen Inhalte liegt beim Seiteneinstieg direkt im Blickfeld des Nutzers. Weitere Platzierungen finden sich mittig auf der Homepage und den Ressortseiten.

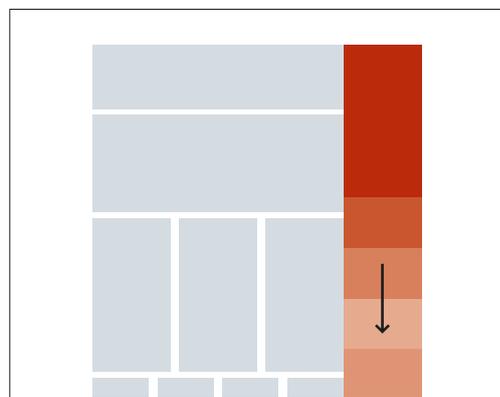
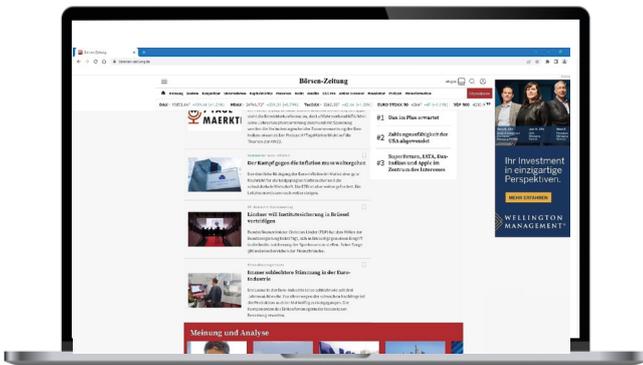


Bsp. Billboard

Billboard TKP 59,00 € 970 x 250 px

## Sitebar

Der Sitebar wandert beim Scrollen mit und bietet eine längere Werbewirkung durch dauerhafte Sichtbarkeit.



Bsp. Sitebar

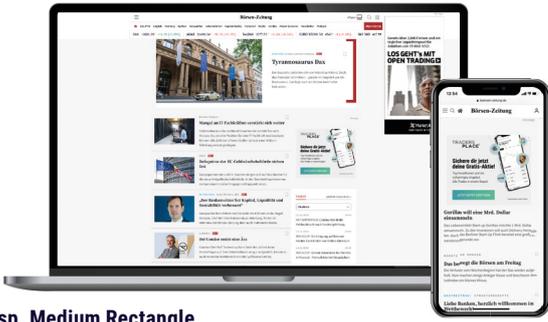
Sitebar TKP 59,00 € 300 x 600 px

**Sie möchten einen Werbebanner schalten?**  
Wir senden Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zu.

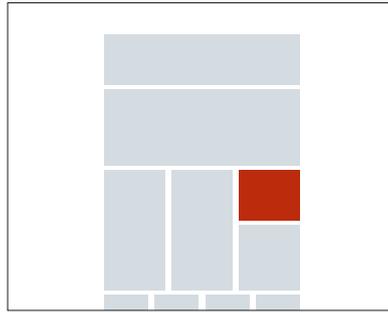
# BOERSEN-ZEITUNG.DE: STANDARD

## Medium Rectangle

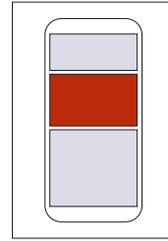
Platzieren Sie Ihre Botschaft mit unserem Medium Rectangle auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Medium Rectangle



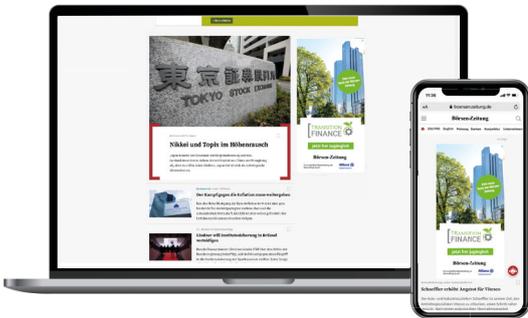
Medium Rectangle TKP 39,00 € 300 x 250 px



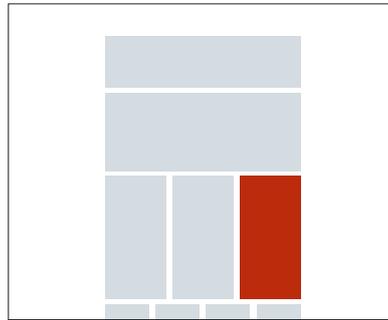
Mobile Medium Rectangle

## Halfpage Ad

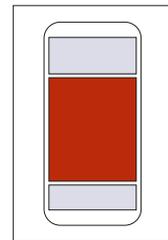
Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit dem Halfpage Ad auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Halfpage Ad



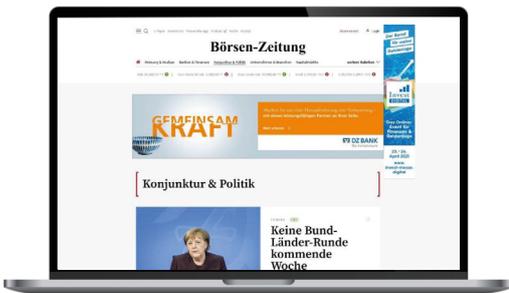
Halfpage Ad TKP 39.00 € 300 x 600 px



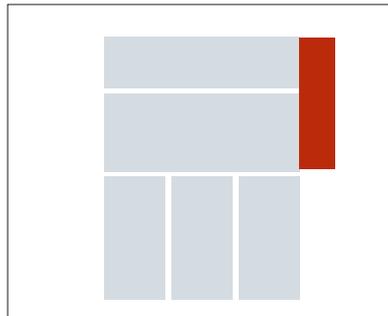
Mobile Halfpage Ad

## Skyscraper

Die prominente Platzierung mit unserem Skyscraper. Als längliche Standardwerbform rechts neben dem Content platziert, zieht sie Aufmerksamkeit und gewährleistet eine effektive Sichtbarkeit.



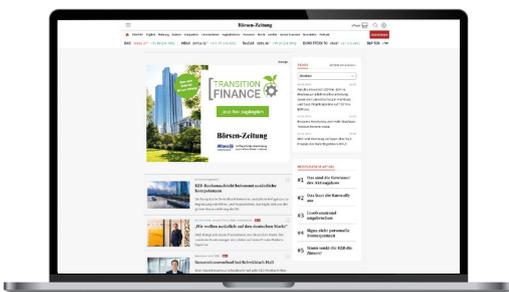
Bsp. Skyscraper



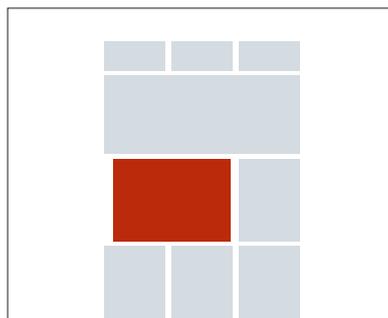
Skyscraper TKP 39.00 € 120 x 600 px

## Netboard

Nahtlos zwischen hochwertigem Content platziert, ermöglicht das Netboard eine organische Integration Ihrer Werbebotschaften.



Bsp. Netboard



Netboard TKP 39,00 € 580 x 400 px

# E-PAPER

## E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung kann sowohl auf dem Desktop wie auch in der App auf mobilen Geräten genutzt werden. 47 % unserer Leser/Nutzer bewegen sich häufig in unserem E-Paper, mehr als 32 % sogar täglich.

Ihr Werbemittel wird als zusätzliche Seite innerhalb des redaktionellen Teils der E-Paper-Ausgabe bestmöglich platziert. In Ihren Anzeigenmotiven verwendete URLs werden direkt verlinkt.

## Formate

286 mm breit x 440 mm hoch

## Link zum E-Paper

<https://www.boersen-zeitung.de/epaper>



## Desktop Version



## Titelseite



Eingefügte E-Paper-Anzeige und Seite 2

## Mobile Version



Titelseite und platzierte Werbung

Platzierung	Preis/Monat
Vorne	14.900,00 €
Mitte	9.900,00 €

**Platzieren Sie Ihre Werbung im E-Paper !**  
Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

# NEWSLETTER

Unsere Newsletter sind ein zusätzliches Angebot für unsere Leser sowie für Nutzer, die ein fundiertes Interesse an qualifizierten Finanzmarktinformationen haben und diese direkt in ihr Mail-Postfach geliefert bekommen möchten. Sie dienen den Empfängern zur schnellen Einordnung des Geschehens an den Finanz- und Kapitalmärkten.



BZ Update wird börsentäglich von Montag bis Samstag versendet. Unser kuratierter Newsletter Closing Bell wird am Abend versendet. Der rendite Newsletter erscheint parallel zum regulären Veröffentlichungstermin der rendite Schwerpunktseiten in der Printausgabe der Börsen-Zeitung, mindestens 10 mal pro Jahr. Unser Newsletter ESG PRO erscheint zweiwöchentlich, immer donnerstags parallel zur jeweils neuen Podcastfolge von „Nachhaltiges Investieren“. Inside Börsenplatz erscheint in Kooperation mit finanzen.net mit zwei Ausgaben in der Woche am Montag und am Freitag.

## Inside Börsenplatz

Der Inside Börsenplatz Newsletter wird seit 2022 in Zusammenarbeit von Börsen-Zeitung und finanzen.net veröffentlicht und bietet relevante Nachrichten und Einblicke für finanzaffine Entscheidungsträger von morgen.



Bsp. Inside Börsenplatz

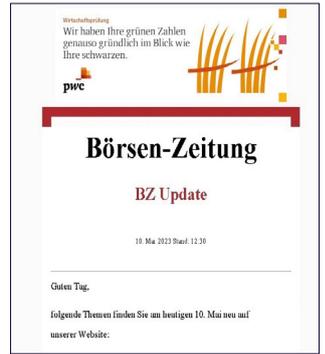


Bsp. Inside Börsenplatz, STANDALONE

## BZ Update

Unser BZ Update Newsletter wird wöchentlich sechzehnmal verschickt; morgens, mittags und nachmittags. Nutzen Sie unsere attraktive Header- und Mitte-Platzierung für Ihre Werbebotschaft!

Bsp. Header-Platzierung



## ESG PRO

Mit dem ESG PRO-Newsletter erhalten Sie alle Highlights zu ESG-Themen, sowie passende Veranstaltungshinweise.



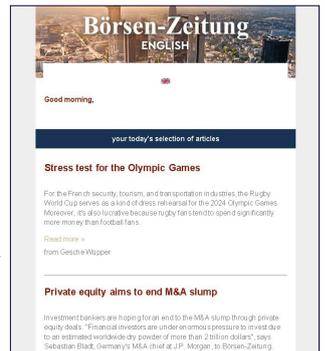
## Closing Bell

Mit diesem Newsletter liefert Ihnen unsere Chefredaktion die wichtigsten Themen, die spannendsten Leseempfehlungen und einen Ausblick auf den kommenden Tag.



## BZ English

Unser BZ English-Newsletter wird fünfmal die Woche veröffentlicht und bietet den Expatriates in der deutschen Finanz-Community sowie den am deutschen Finanzmarkt interessierten internationalen Lesern einen englischsprachigen Zugang zu unseren Inhalten.



## rendite

Unser rendite-Newsletter liefert fundierte Informationen über neue Anlagetrends, -strategien und -produkte.

Der Newsletter ist im Rahmen des rendite-Vertical (siehe Seite 12) buchbar.



# NEWSLETTER: PREISE

## BZ Update

Erscheinungsfrequenz	16 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Samstag
Buchungsfrequenz	16 Aussendungen/Woche
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	3.000,00 €
Mitte-Platzierung	2.400,00 €

## BZ English

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	10 Aussendungen / 2 Wochen
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	1.500,00 €
Mitte-Platzierung	1.200,00 €

## ESG Pro

Erscheinungsfrequenz	Alle 14 Tage
Erscheinungstermin	Donnerstag
Buchungsfrequenz	6 Aussendungen/Quartal
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	1.750,00 €
Mitte-Platzierung	1.300,00 €

## Inside Börsenplatz (in Kooperation mit finanzen.net)

Erscheinungsfrequenz	2 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag und Freitag
Buchungsfrequenz	4 oder 8 Ausgaben
<b>Platzierung/Preis</b>	
4 Aussendungen	8.500,00 €
8 Aussendungen	15.000,00 €

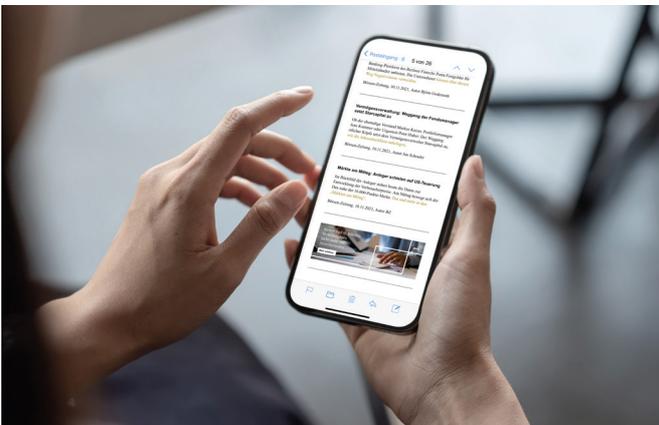
Wir bieten bei diesem Newsletter auch eine Standalone-Lösung an. Angebote erstellen wir auf Anfrage.

## Closing Bell

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	1.500,00 €
Mitte-Platzierung	1.200,00 €



# SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen

Header (Banner)	538 x 185 px
Mitte (Banner oder Text)	Maximal 150 Zeichen oder 20 Wörter*

\* In Schriftart Arial mit Schriftgröße 24 pt (Richtwert).



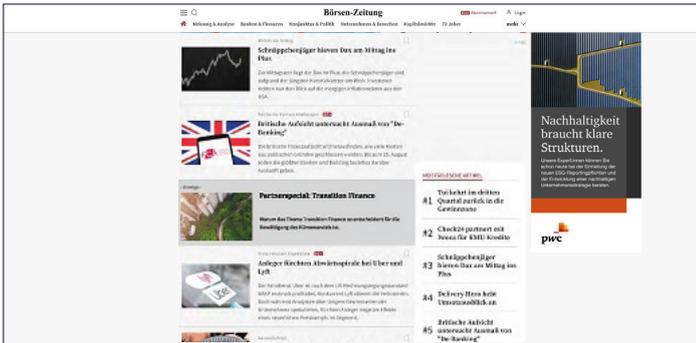
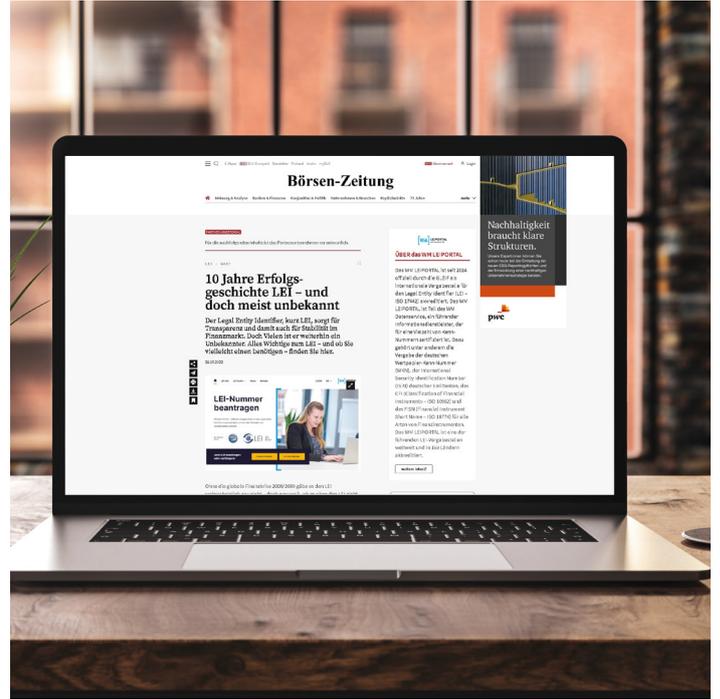
# PARTNER ADVERTORIAL

## Ihre Botschaft

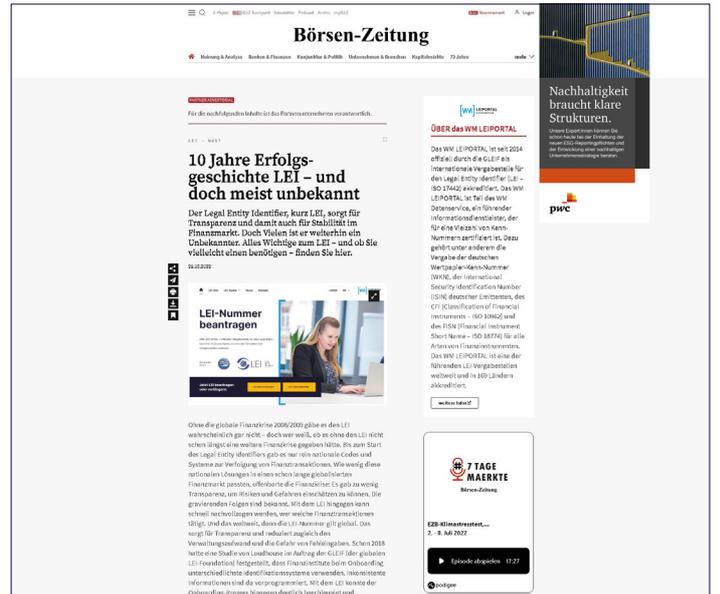
Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Botschaft lenken? Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarktthemen die Möglichkeit, Partner Advertorial auf der Homepage zu schalten. Die Laufzeit des Partner Advertorials beträgt 3 Monate. Die Trafficzuführung erfolgt über Teaser auf der Webseite, in den Newslettern und über Social Media.

## Unser Leistungen

- Bereitstellung des Partner Advertorials für die User von boersen-zeitung.de vor der Paywall
- Dazu erhalten Sie einen Textkasten zur Vorstellung Ihres Unternehmens (Infobox inklusive Logo).
- Traffic-Zuführung zum Partner Advertorial



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer Homepage (Startseite)



Bsp. Partner Advertorial mit Infobox (rechts) und Logo

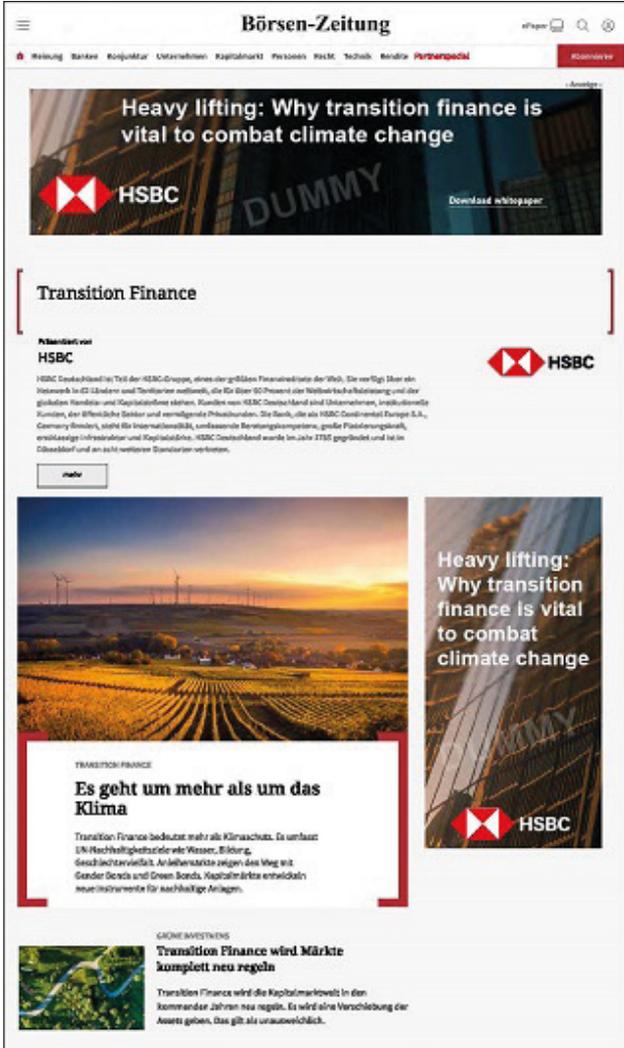
**Preis/3 Monate**  
14.900,00 €

Gerne senden wir Ihnen unseren Partner Advertorial Beileger zu.

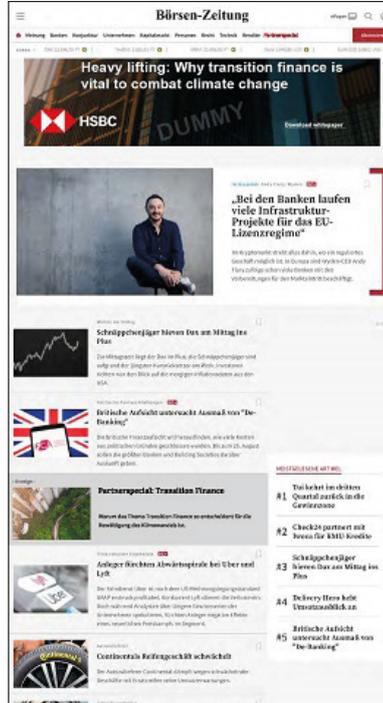
# CONTENT HUB

Der-Content-Hub bietet eine exklusive Plattform, um gezielt und effektiv eine breite Zielgruppe aus Experten, Investoren und Entscheidungsträgern zu erreichen. Sie haben die Möglichkeit, ihre eigenen Inhalte wie Beiträge, Artikel, Meinungsstücke, Videos und mehr in diesem angesehenen Umfeld der Börsen-Zeitung zu veröffentlichen. Dadurch können sie ihre Sichtbarkeit steigern, ihre Expertise präsentieren und ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

*Hinweis: Voraussichtlich im Verlauf des ersten Quartals 2024 werden wir Ihnen dieses neue Angebot bieten können.*



Bsp. Content-Hub  
Mockup mit beispielhaftem Partner



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer  
Homepage (Startseite)  
Mockup mit beispielhaftem Partner  
Immer erreichbar über die Startseite per  
Native-Ad & Banner



Bsp. Detail-Seite mit eigenem Beitrag  
Mockup mit beispielhaftem Partner

DerContent-Hub gewährleistet eine ansprechende und professionelle Präsentation der Inhalte und bietet eine ideale Möglichkeit, nicht nur Fachwissen zu teilen, sondern auch potenzielle Kunden und Investoren anzuziehen.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere  
Auskünfte zur Verfügung.

Preis/3 Monate

34.900,00 €

# ONLINE-THEMENDOSSIER

In der Printausgabe der Börsen-Zeitung veröffentlichen wir jedes Jahr eine Vielzahl von Artikelserien. Diese sind auch im geschlossenen Bereich unseres Internet-Auftrittes verfügbar. Sie können als Sponsor unsere Themendossiers begleiten. Durch Ihr Sponsoring machen wir diese Artikelserien auf einer speziell dafür bereitgestellten Webseite

für alle Nutzer frei verfügbar. Das Sponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, die besondere Expertise Ihres Hauses in einem passenden und redaktionell anspruchsvollen Umfeld zu dokumentieren.

2



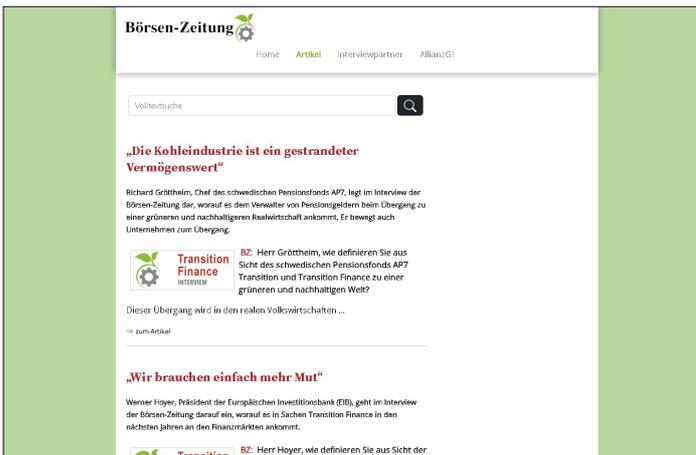
Bsp. Trafficzuführung auf unserer Webseite

3

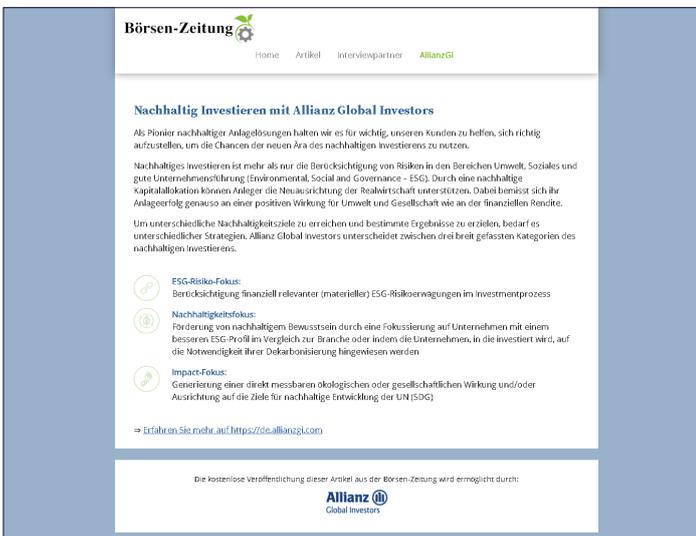
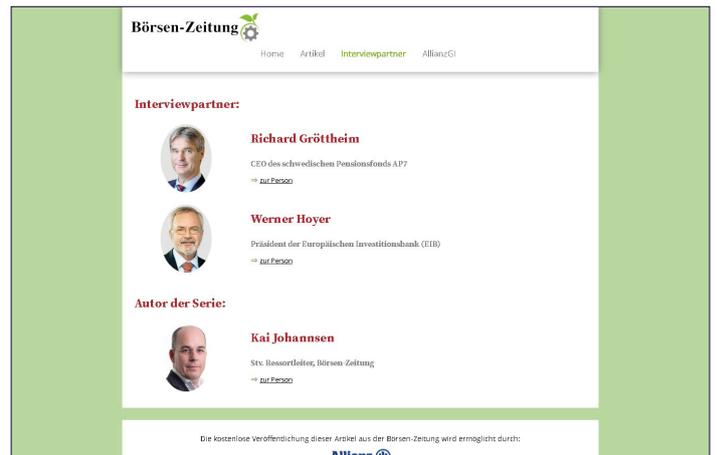


Bsp. Online-Themendossier „Transition Finance“, Bilder 2 bis 4

4



5



Bsp. Integrierte Seite für die Darstellung des Sponsors

## Link zur aktuellen Serie „Transition Finance“

<https://transition-finance.boersen-zeitung.de>

Preis/Quartal

14.900,00 €

# VERTICAL: ESG PRO

## ESG PRO

ESG ist für die Finanzbranche ein Mega-Thema: Risikomanagement von rechtlichen, finanziellen oder Reputationsrisiken, die Zielsetzung einer nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen oder der wachsende Nachfragetrend nach Informationen und Analysen im Bereich ESG sind nur einige wichtige Aspekte dieses komplexen Themas.

Mit dem Vertikal ESG PRO besetzt die Börsen-Zeitung als „Leitmedium der Finanzbranche“ das Thema ESG für die Financial Community in Deutschland. Durch die intelligente Vernetzung der unterschiedlichen Touchpoints und Komponenten (Newsletter, Podcast, Website, Veranstaltung etc.) wollen wir Interessierten und Kunden einen Mehrwert über alle Kanäle schaffen.

ESG PRO bietet dem Leser die wichtigsten Nachrichten und Analysen zu den neuesten Entwicklungen in der ESG Landschaft, einschließlich regulatorischer Updates, Markttrends, Interviews mit Branchenführern und Experten, Best Practices sowie die Debatte über Impact Investing, Best-in-Class-Modelle und Taxonomie.

## Unser Leistungen für Sponsoren und Partner

### • Redaktionelle Spezialseite

ESG PRO ist ein eigenständiger Bereich innerhalb von Börsen-Zeitung Online für die Berichterstattung zum Thema ESG. Entsprechend der Positionierung bekommt der Leser hier unser Leistungsversprechen, ressortübergreifend das Relevante zum Thema ESG zu erhalten.

### • Newsletter

14-tägiger Newsletter, jeweils mittwochs vor dem Podcast, mit Editorial

Top-ESG-Artikel der letzten 14 Tage (freier Zugang)  
Thema: kommender Podcast „Nachhaltiges Investieren“

Hinweise zu ESG Veranstaltungen und -Seminaren

### • Podcast „Nachhaltiges Investieren“

Podcast zu Nachhaltigkeits- und ESG-Themen, alle zwei Wochen Zugriff auf alle Archivfolgen (mit inzwischen 30+ Folgen)

### • Social Media Aktivitäten

Interaktion mit Followerschaft

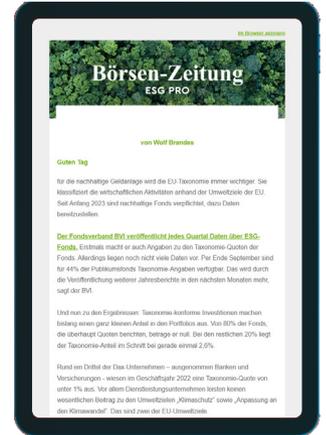
### • Veranstaltungen

Seminare und Konferenzen von BZ live

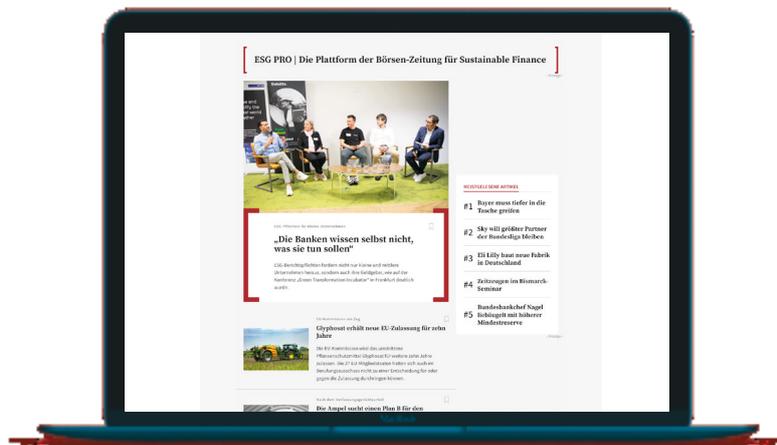
Werkstattgespräche zu speziellen ESG-Themen



Bsp. ESG PRO Podcast „Nachhaltiges Investieren“



Bsp. ESG PRO Newsletter



Bsp. ESG PRO Vertical

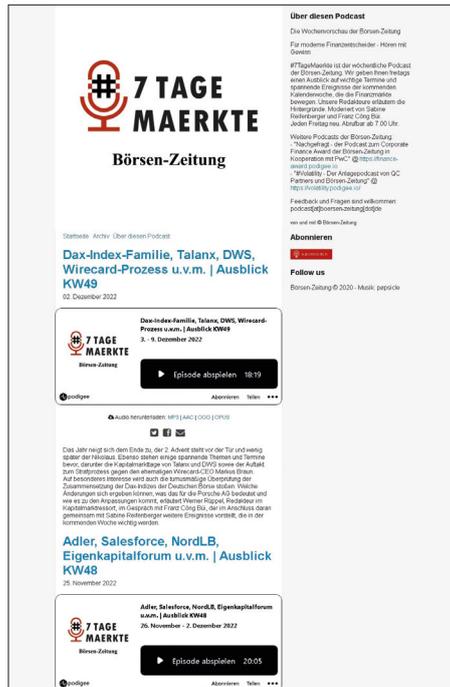
Gerne bereiten wir Ihnen ein auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtetes, individuelles Angebot vor.

# PODCASTS

## #7TageMaerkte

#7TageMaerkte ist der wöchentliche Podcast der Börsen-Zeitung. Wir geben Ihnen freitags einen Ausblick auf wichtige Termine und spannende Ereignisse der kommenden Kalenderwoche, die die Finanzmärkte bewegen. Unsere Redakteure erläutern die Hintergründe.

Jeden Freitag neu.  
Abrufbar ab 7.00 Uhr.

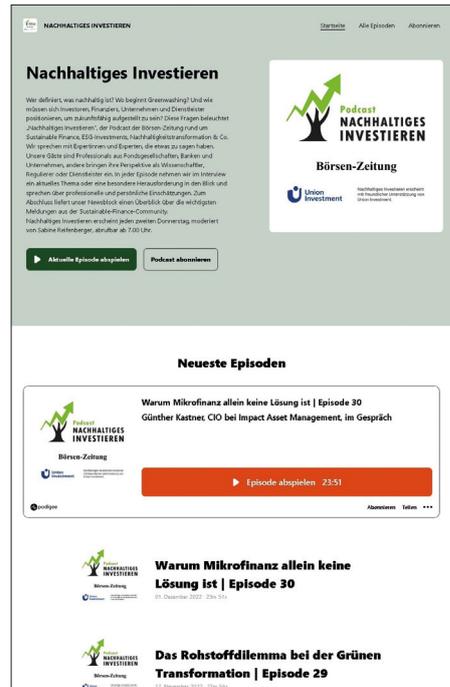


Sie können den Podcast als Quartals-sponsor begleiten.

## Nachhaltiges Investieren

Nachhaltiges Investieren ist ein Podcast, der alle 14 Tage donnerstags erscheint. Darin diskutieren Investoren, Regulierer, Fonds und fondsnahe Dienstleister Themen rund um ESG-Investments. Zudem liefert der Podcast aktuelle Meldungen rund um Sustainable Finance.

Alle 14 Tage neu. Immer donnerstags.  
Abrufbar ab 7.00 Uhr.



Sie können den Podcast als Quartals-sponsor begleiten.

Jetzt QR-Code scannen und Reinhören!



# PREISE

#7TageMaerkte/Quartal Sponsoring  
14.900,00 €

Nachhaltiges Investieren/Quartal Sponsoring  
9.900,00 €

Der Sponsor wird in allen Werbemitteln für den Podcast mit Logo integriert und in der Pre- und Postroll namentlich genannt.

Das Sponsoring beinhaltet zudem die Möglichkeit, einen Audiospot bis zu einer Länge von 12 Sekunden zu integrieren.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## 1. Werbemittel boersen-zeitung.de

### Standardformate (innerhalb des Contents)

Billboard (970 x 250 px)  
Medium Rectangle (300 x 250 px)  
Halfpage Ad (300 x 600 px)  
Netboard (580 x 400 px)

### Standardformate (außerhalb des Contents)

- Skyscraper (120 x 600 px)
- Sitebar (300 x 600 px)
- Double Sitebar (zweimal 300 x 600 px)

## 2. Dateiformat

**Bildformate:** Animiertes GIF, JPEG, PNG

**Bildgröße:** Maximal 500 kB

Bitte senden Sie uns Dateien und Link oder einen funktionierenden HTML-Code. Bitte keine ZIP-Dateien.

**HTML-Code:** Bitte liefern Sie Redirect, JavaScript-Tags in einer TXT-Datei.

## 3. Logoformat und Textlänge Partner Advertorial

**Bildformat Logo:** JPG

**Bildbreite:** Maximal 100 px

**Textlänge Partner Advertorial:** Maximal 7.500 Zeichen exklusive Leerzeichen

**Textlänge Infobox:** Maximal 622 Zeichen exklusive Leerzeichen

## 4. Auslieferung

Bei einer Rotations-Schaltung kann keine Gewichtung vorgenommen werden. Eine Zählung der Ad Impressions ist nur möglich, wenn das Werbemittel auf unserem Ad-Server liegt. Die von uns ermittelten Zahlen sind maßgeblich für die Berechnung. Bei Third Party Tags können wir leider keine Clicks messen. Auslieferung über fremde Adserver möglich. In dem Fall jedoch keine Haftung und kein Performancetracking durch die Börsen-Zeitung.

## 5. Werbemittel E-Paper

Werbemittel als Druck-PDF im Format 286 mm breit x 440 mm hoch

## 6. Werbemittel Newsletter

Banner 538 x 185 px oder Text

## 7. Preview-Seiten/Test-Links

Wir erstellen bei Bedarf Preview-Seiten und Test-Links (Desktop- und mobile Version).

## 8. Anlieferung

Für eine zeitgerechte Platzierung benötigen wir die Werbemittel fünf Werktage vor Auslieferungsbeginn.

Bitte übermitteln Sie die Daten mit folgenden Angaben:

- Kundename
- Kampagne
- Dateiformat
- Werbemittel
- Ansprechpartner bei Rückfragen (Telefon, E-Mail)

Bitte testen Sie alle Werbemittel vor Anlieferung unter den aktuell am häufigsten vertretenen Versionen der Browser Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer und Microsoft Edge. Bitte achten Sie darauf, dass jeder Dateiname nur einmal vorkommt. Umlaute, Sonderzeichen und Leerzeichen in Dateinamen sind nicht zulässig. Die Dateinamen der Werbemittel sollten nicht länger als 40 Zeichen sein und eine eindeutige Bezeichnung enthalten.

## 9. Reporting

Unser Reporting für Display-Kampagnen umfasst Ad Impressions und Clicks. Für die Newsletter, Podcasts, Partner Advertorials und Online-Themendossiers stellen wir kein Reporting zur Verfügung.

### Lieferanschrift für Anzeigenaufträge und Datenträger

#### Börsen-Zeitung

#### Anzeigendisposition

Düsseldorfer Straße 16  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 2732-115  
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

## **Börsen-Zeitung**

Düsseldorfer Straße 16  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 2732-115  
[anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)  
[www.boersen-zeitung.de](http://www.boersen-zeitung.de)