



CORPORATE BANKING

Platzieren Sie Ihre Anzeige in der
Sonderbeilage

Börsen-Zeitung

CORPORATE BANKING

Ihre Anzeige im Themenumfeld der Sonderbeilage

Corporate Banking ist ein mit vielen Herausforderungen konfrontiertes Geschäftsfeld. Noch vor zwanzig Jahren lag die größte Aufgabe für Banken darin, sich mit Produkten und Dienstleistungen von den Wettbewerbern zu unterscheiden.

Seitdem hat sich die Funktion naturgemäß weiterentwickelt und auch der Preiskampf im Firmenkundengeschäft wird immer ausgeprägter. Unternehmenskunden erwarten aktuell bei sämtlichen Fragestellungen vor allem eine regelmäßige, qualifizierte, persönliche und innovative Beratung.

Darüber hinaus verändert unter anderem der technologische Fortschritt das Geschäftsmodell der Banken. Plattformen soll künftig mehr und mehr die Rolle als Intermediär zwischen Kapitalsucher und -geber zukommen.

Individuelle und persönliche Beratung muss im Sinne des

„Relationship Banking“ mit den Anforderungen der Digitalisierung und Automatisierung von Bankdienstleistungen verbunden werden. Da sich sowohl die Technologien der heutigen Zeit als auch die Produkte schnell ändern, gilt es für die Bankenbranche sich „wetterfest“ aufzustellen, ihre eigentlichen Stärken auszuspielen.

Reagieren die Institute auf Veränderungen nicht nur, sondern zeigen sich innovativ und mutig, ist selbst im rauen Wettbewerbsumfeld Expansion nicht unmöglich. Es gilt über die klassische Rolle als rein finanzieller Intermediär hinauszuwachsen, sollen beide Seiten profitieren.

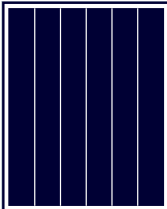
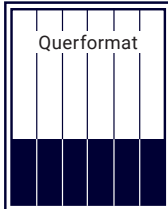
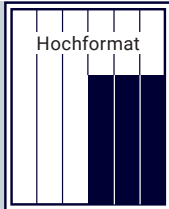
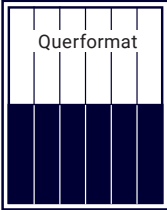
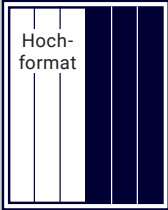
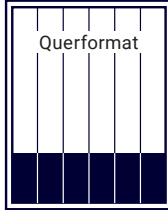
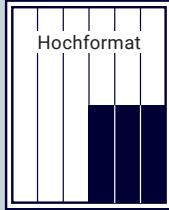
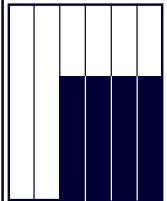
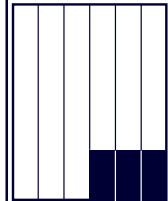
Doch bei aller Diskussionen um den Wert von künstlicher Intelligenz, Robotertechnologie und Algorithmen können Banken ihre Kunden letztlich nur im Rahmen einer vertrauensvollen zwischenmenschlichen Beziehung hochwertig betreuen und beraten.

Vorgesehene Themen (u.a.)

- Wie Banken als strategische Berater die Transition – in Bezug auf Energiewende, Globalisierung und Mobilitätswende – von Unternehmen begleiten und sie bei diesem Veränderungsprozess unterstützen können
- Was ist eigentlich ein CTA?
- Gemeinsam die Krise bewältigen
- Firmenkundengeschäft: Zukunftsorientierte Handlungsfelder für traditionelle Banken
- Private Debt im deutschen Mittelstand - Auf dem Weg zu angelsächsischen Verhältnissen?

CORPORATE BANKING

Anzeigenpreise

	1/1 Seite 315 mm b x 460 mm h	4c	29.990,00 €		Querformat		Hochformat	1/3 Seite 315 mm b x 153 mm h (Querformat) 155 mm b x 306 mm h (Hochformat)	4c	11.490,00 €			
	Querformat		Hochformat	1/2 Seite 315 mm b x 230 mm h (Querformat) 155 mm b x 460 mm h (Hochformat)	4c	15.490,00 €		Querformat		Hochformat	1/4 Seite 315 mm b x 115 mm h (Querformat) 155 mm b x 230 mm h (Hochformat)	4c	8.990,00 €
	Junior Page 209 mm b x 250 mm h	4c	12.100,00 €					1/8 Seite 155 mm b x 116 mm h	4c	4.790,00 €			

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tunnel-, Panoramaanzeigen und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0)69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

Termine

Erscheinungstermin: 25.06.2022
Druckunterlagenschluss: 13.06.2022
Anzeigenschluss: 07.06.2022