



UHREN

Platzieren Sie Ihre Anzeige im
Börsen-Zeitung SPEZIAL

Börsen-Zeitung

UHREN

Ihre Anzeige im Themenumfeld der Verlagsbeilage

Die Uhrenbranche befindet sich im raschen Wandel. Nicht nur junge Manager, sondern auch erfahrene Unternehmensführer hinterfragen traditionelle Vertriebskanäle und Marketing-Strategien. Die Schließung der Uhrengeschäfte

während der Pandemie hat den Uhrmachern die Augen für die Bedeutung des Online-Handels geöffnet. Westliche Konsumenten und die jüngere Generation sollen wieder zurückgewonnen werden.

Anzeigenpreise

Satzspiegel:

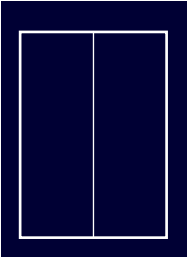
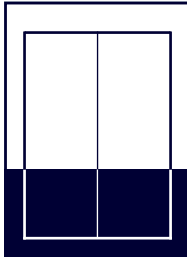
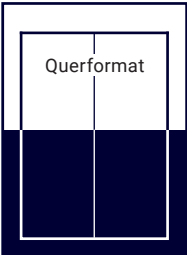
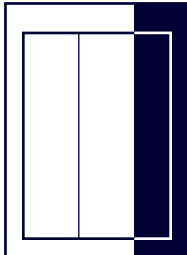
175 mm b x 244 mm h

Anschnittformat:

210 mm b x 297 mm h

Beschnittzugabe:

4 mm an den Außenkanten

	<p>1/1 Seite 210 mm b x 297 mm h 4c 12.100,00 €</p> <p>2. oder 3. Umschlagseite 4c 13.310,00 €</p> <p>4. Umschlagseite 4c 14.520,00 €</p>		<p>1/3 Seite 210 mm b x 99 mm h</p> <p>4c 4.350,00 €</p>
	<p>1/2 Seite 210 mm b x 148 mm h (Querformat) 105 mm b x 297 mm h (Hochformat)</p> <p>4c 6.300,00 €</p>		<p>Streifenanzeige 65 mm b x 297 mm h</p> <p>4c 4.150,00 €</p>

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild des Börsen-Zeitung SPEZIAL abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0)69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

Termine

Erscheinungstermin: 08.11.2022
Druckunterlagenschluss: 27.10.2022
Anzeigenschluss: 29.07.2022