



**RETAIL BANKING**      **RETAIL BANKING**

**Post-Corona-Banking – Neue Zeit für Finanzdienstleister**  
Banken, die bereits ein datengetriebenes digitales Kundenbild haben, sind besser positioniert, um die Krise zu überbrücken

**Pandemie beschleunigt den digitalen Wandel**  
Deutschland ist schneller digital geworden – Kunden möchten ein personalisiertes Kundenerlebnis – Banken müssen relevant bleiben

**Mit Technologie den Strukturwandel gestalten**  
Institutionelle Befähigung für Innovation schaffen

**meine flexibel-wie-ich bank**

**BEISPIEL SCHWERPUNKTTHEMA**

**Built to Connect. Built for More.**

Die Art und Weise, wie Menschen ihre Bankgeschäfte erledigen, verändert sich. Der Strukturwandel ist dabei ein wichtiger digitaler Faktor für den Erfolg. Werden die Infrastrukturen (SW/Services) bereit zu sein, um individuellen Banking-Drainern entgegen zu treten? Kunden sind heute mehr als je zuvor digital.

**Postbank – immer und überall erreichbar**

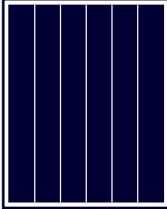
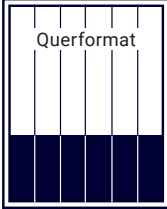
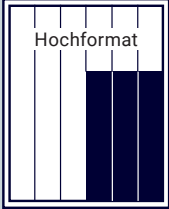
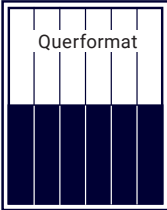
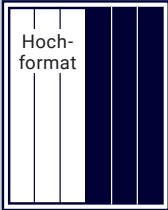
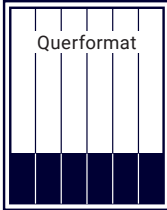
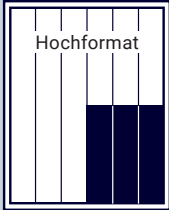
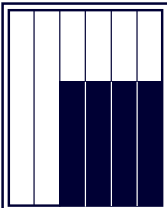
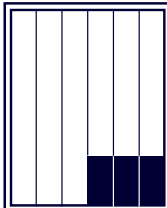
# AUS- UND WEITERBILDUNG IN DER FINANZWIRTSCHAFT

Platzieren Sie Ihre Anzeige im Schwerpunktthema

**Börsen-Zeitung**

# AUS- UND WEITERBILDUNG IN DER FINANZWIRTSCHAFT

## Anzeigenpreise

	<b>1/1 Seite</b> 315 mm b x 460 mm h	<b>4c</b>	<b>29.990,00 €</b>		<b>Querformat</b>		<b>Hochformat</b>	<b>1/3 Seite</b> 315 mm b x 153 mm h (Querformat) 155 mm b x 306 mm h (Hochformat)	<b>4c</b>	<b>11.490,00 €</b>			
	<b>Querformat</b>		<b>Hochformat</b>	<b>1/2 Seite</b> 315 mm b x 230 mm h (Querformat) 155 mm b x 460 mm h (Hochformat)	<b>4c</b>	<b>15.490,00 €</b>		<b>Querformat</b>		<b>Hochformat</b>	<b>1/4 Seite</b> 315 mm b x 115 mm h (Querformat) 155 mm b x 230 mm h (Hochformat)	<b>4c</b>	<b>8.990,00 €</b>
	<b>Junior Page</b> 209 mm b x 250 mm h	<b>4c</b>	<b>12.100,00 €</b>					<b>1/8 Seite</b> 155 mm b x 116 mm h	<b>4c</b>	<b>4.790,00 €</b>			

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tunnel-, Panoramaanzeigen und Sonderwerbformen auf Anfrage.

## Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

## Kontakt

Anzeigenabteilung  
Telefon: +49 (0)69 2732-115  
E-Mail: [anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)

## Termine

Erscheinungstermin: 10.09.2022  
Druckunterlagenschluss: 31.08.2022  
Anzeigenschluss: 22.08.2022