

CYBERSECURITY

Ihre Anzeige im Themenumfeld des Schwerpunktes

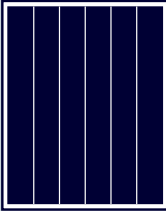

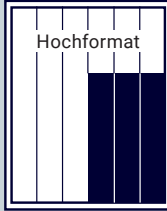
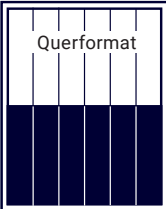
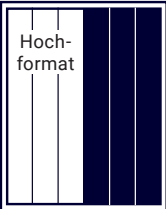
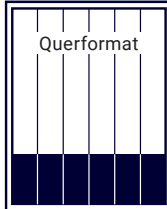
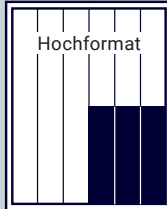
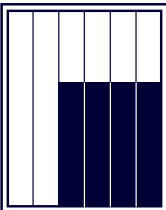
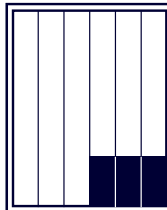
Die durch den Krieg in der Ukraine akut gestiegene Gefahr von Cyberangriffen versetzt Unternehmen in Deutschland laut einer Studie zunehmend in Alarmbereitschaft. In einer von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte in Auftrag gegebenen Umfrage unter gut 350 Firmen gaben 54% an, dass sie höhere Cyberrisiken für ihr Unternehmen erwarten. Die Sorge sei vor allem im öffentlichen Sektor und bei den Finanzdienstleistungen groß, hieß es.

Die Mehrheit derjenigen, die mit einer Zunahme der Cyberrisiken rechnen, habe bereits Maßnahmen dagegen ergriffen. Hackerangriffe enden für deutsche Unternehmen im interna-

tionalen Vergleich laut einer Studie oft besonders teuer. Im vergangenen Jahr beliefen sich die mittleren Cyber-Gesamtschadenskosten laut einer Analyse des Spezialversicherers Hiscox für betroffene Firmen auf 18.712 Euro.

In keinem anderen der acht betrachteten Länder seien die durchschnittlichen Kosten nach Angaben des britischen Unternehmens so hoch ausgefallen. Der mittlere Wert aller untersuchten Länder (USA, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Belgien, Spanien, Niederlande und Irland) lag demnach bei 15.255 Euro.

Anzeigenpreise

	1/1 Seite 315 mm b x 460 mm h	4c	29.990,00 €
	Querformat		
	Hochformat		
	1/3 Seite 315 mm b x 153 mm h (Querformat) 155 mm b x 306 mm h (Hochformat)	4c	11.490,00 €
	Querformat		
	Hochformat		
	1/2 Seite 315 mm b x 230 mm h (Querformat) 155 mm b x 460 mm h (Hochformat)	4c	15.490,00 €
	Querformat		
	Hochformat		
	1/4 Seite 315 mm b x 115 mm h (Querformat) 155 mm b x 230 mm h (Hochformat)	4c	8.990,00 €
	Junior Page 209 mm b x 250 mm h	4c	12.100,00 €
	1/8 Seite 155 mm b x 116 mm h	4c	4.790,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tunnel-, Panoramaazeigen und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0)69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

Termine

Erscheinungstermin: 29.06.2022
Druckunterlagenschluss: 20.06.2022
Anzeigenschluss: 08.06.2022