



### Statistische Schirmmützel

VON GIOVANNI BINETTI

„Erste Reiter Statistik, die du nicht selbst gefälscht hast.“ Dieses Zitat wird dem früheren britischen Premierminister Winston Churchill zugeschrieben. Es scheint sich aber auch großer Beliebtheit in der Dienstleistungswirtschaft zu erfreuen. Hintergrund sind die Pläne der dauerkündenden Alitalia.

Die Reiter Statistik, die den demie-berät trend-lemer 2008 er auf sports las Fi-Ab-risch-erwor-n Jahr- is chz-inanz-tender e Here- er, der hieden sich in Jahr- essern. mit so-erg. inschaft wenig bei 2006 en-nehmen. Anfang reppen mit Zeit- AWS er-Beitri-chen die An-Vor-man gin-lich. Die schlag-ens. Ein

„Erste Reiter Statistik, die du nicht selbst gefälscht hast.“ Dieses Zitat wird dem früheren britischen Premierminister Winston Churchill zugeschrieben. Es scheint sich aber auch großer Beliebtheit in der Dienstleistungswirtschaft zu erfreuen. Hintergrund sind die Pläne der dauerkündenden Alitalia.

Die Reiter Statistik, die den demie-berät trend-lemer 2008 er auf sports las Fi-Ab-risch-erwor-n Jahr- is chz-inanz-tender e Here- er, der hieden sich in Jahr- essern. mit so-erg. inschaft wenig bei 2006 en-nehmen. Anfang reppen mit Zeit- AWS er-Beitri-chen die An-Vor-man gin-lich. Die schlag-ens. Ein

### PwC-Finanzexperte: Ein Angriff auf unser Steuerk

# Börsen-Zeitung

Zeitung für die Finanzmärkte

Mittwoch, 12. September 2007 · Frankfurt am Main

www.boersen-zeitung.com

## Steinbrück für zweigleisige Bankenaufsicht

### Bundesbank und BaFin sollen sich einigen

#### Mandat aus Berlin für gemeinsame Vorschläge zu optimierter Kontrolle

**Börsen-Zeitung, 12.9.2007** Der Minister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Energie, Peter Steinbrück, hat sich vor dem Bundestag am Vormittag angekündigt. Die jüngste Finanzkrise sorgfältig aufarbeiten und Konsequenzen aufzuarbeiten und sich für die Bankenaufsicht zu sichern, habe aber davor gehortelt, etwas zu überstürzen. Am 19. September soll ein Arbeitspaket fertig sein, auf dem der Bundestag beschließen kann. Der Finanzminister sagte, die Bundesbank und BaFin seien zu einer Sonderkommission zusammengefasst worden.

# Börsen-Zeitung

Zeitung für die Finanzmärkte

Dienstag, 4. Mai 2012 · Frankfurt am Main

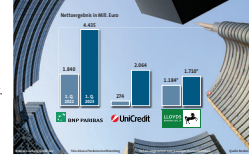
www.boersen-zeitung.de

Europäische Euro 1,30 · 16. 82 · © 2012 BZ

### WIRTSCHAFTSSYSTEM

**Der Kapitalmarkt als „geplündertes“**

Die Kapitalmärkte sind in den vergangenen Jahren stark zurückgegangen. Die Kapitalmärkte sind in den vergangenen Jahren stark zurückgegangen. Die Kapitalmärkte sind in den vergangenen Jahren stark zurückgegangen.



### FINANZINVESTOREN

**Kampf um die Software AG**

Die Weichen der Finanzinvestoren hat sich im vergangenen Jahr deutlich verschoben. Die Software AG hat sich im vergangenen Jahr deutlich verschoben.

## Steigende Zinsen bescheren Banken Rekordgewinne

Die Zinsen, die Banken für Kredite verlangen, sind in den vergangenen Monaten deutlich gestiegen. Dies hat zu Rekordgewinnen für die Banken geführt.

### die Kampfszene

**Präsidenten-Empire**

Die Kampfszene zwischen den Präsidenten-Empiren hat sich im vergangenen Jahr deutlich verschoben.

## Fed signalisiert geldpolitische Pause

### US-Notenbank behält Leitzins wie erwartet bei 25 Basispunkten

Die US-Notenbank (Fed) hat am Donnerstag den Leitzins bei 25 Basispunkten bei 0,25 Prozent festgehalten. Die Fed signalisiert eine geldpolitische Pause.



Die Notizenbank hat den Leitzins bei 25 Basispunkten bei 0,25 Prozent festgehalten. Die Fed signalisiert eine geldpolitische Pause.

# OUR READERSHIP

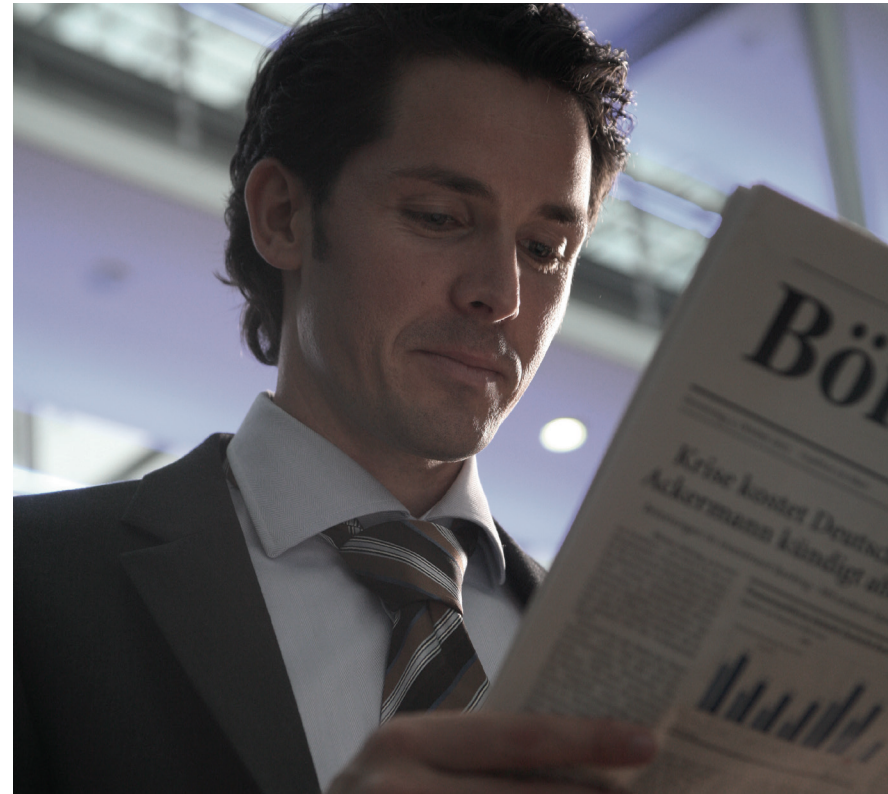
Structural analysis of readership 2022



## Börsen-Zeitung

# TABLE OF CONTENTS

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Preface</b>   | <b>03</b>      |
| <b>Survey profile/summary</b>  | <b>04</b>      |
| <b>Demography and occupational features</b>                                    | <b>05 – 08</b> |
| Gender and age   | 05             |
| Position in the company  | 06             |
| Gross annual salary  | 07             |
| Customer service (private and corporate customers,<br>institutional investors) | 08             |
| <b>User behaviour</b>  | <b>08 – 12</b> |
| Reading frequency  | 08             |
| Reading time   | 09             |
| Readership loyalty   | 09             |
| Use of other media brands  | 10             |
| Important topics for our readers   | 11/12          |
| <b>Conclusion and Contact to Börsen-Zeitung</b>                                | <b>13</b>      |



# PREFACE

The Börsen-Zeitung is an official publication organ at all German stock exchanges. The subscribers of the Börsen-Zeitung are primarily credit institutions, insurance companies, capital management companies, listed companies and other providers of services for capital markets.

For more than 70 years, the Börsen-Zeitung has been used by an exclusive clientele of decision-makers in and around financial

markets and is therefore an exceptional platform for advertisements. The results of the present study impressively prove that the readers of the Börsen-Zeitung are among the most important decision-makers in the financial community and appreciate “their Börsen-Zeitung”.

We commissioned the renowned institute Immediate GmbH in Bremen to carry out this study. Immediate GmbH is responsible,

among other things, for the “Financial Community” study of iq media marketing GmbH and, for a long time, for the “LAE-Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung” (LAE reader analysis of decision-makers in business and administration).

The publisher and editorial department of the Börsen-Zeitung

## About the Börsen-Zeitung

|                                 |   |                  |   |
|---------------------------------|---|------------------|---|
| <b>Frequency of publication</b> | 5 times a week<br>(Tuesday to Saturday)                       | <b>Objective</b> | Analytical coverage and precise commentaries – being an aid to professionals in their decision-making |
| <b>Distribution channels</b>    | The Börsen-Zeitung is distributed exclusively by subscription | <b>Claim</b>     | Up-to-date, credibility, reliability, high competence for financial and capital market topics         |
| <b>Editorial focus</b>          | Financial markets, company reports, and banking industry      |                  |   |

# SURVEY PROFILE

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Basic population</b> | Subscribers to the Börsen-Zeitung   |
| <b>Random sample</b>    | Subscriber file of the Börsen-Zeitung   |
| <b>Data collection</b>  | Online interviews with the listed recipient of the Börsen-Zeitung in the period from 1 March to 14 March 2022 |

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| <b>Number of cases</b> | 302 interviews (net)   |
| <b>Institute</b>       | Immediate GmbH, Bremen |

## SUMMARY

### Important in advance

#### Readers

For 76% of readers, the Börsen-Zeitung is one of the most important media in everyday professional life. Almost 67% of the readers belong to the 1st or 2nd management level. More than 38% of the readers have an annual gross income of over 150,000 euros.

**By placing your ad in the Börsen-Zeitung, you will reach decision-makers with high purchasing power without waste coverage.**

#### Use

More than 72% of the respondents use the offers of the Börsen-Zeitung daily. The average reading time of the print version is 26 minutes per issue.

**Your ad will attract attention and be noticed.**



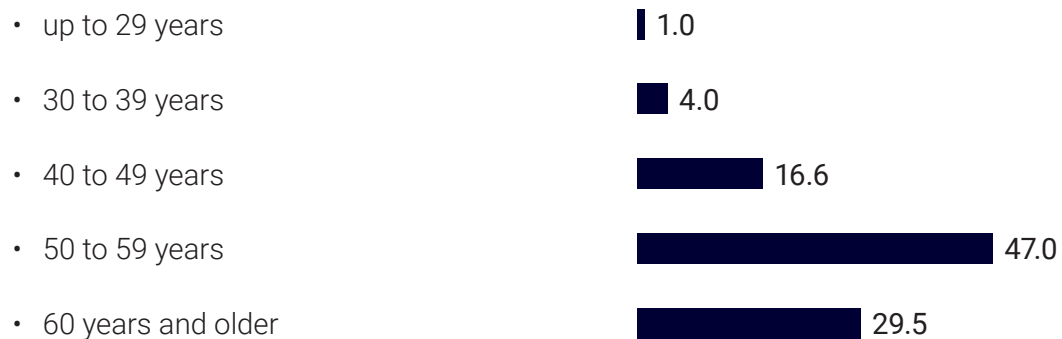
# DEMOGRAPHY AND OCCUPATIONAL FEATURES

Figures in %

## Gender



## Age

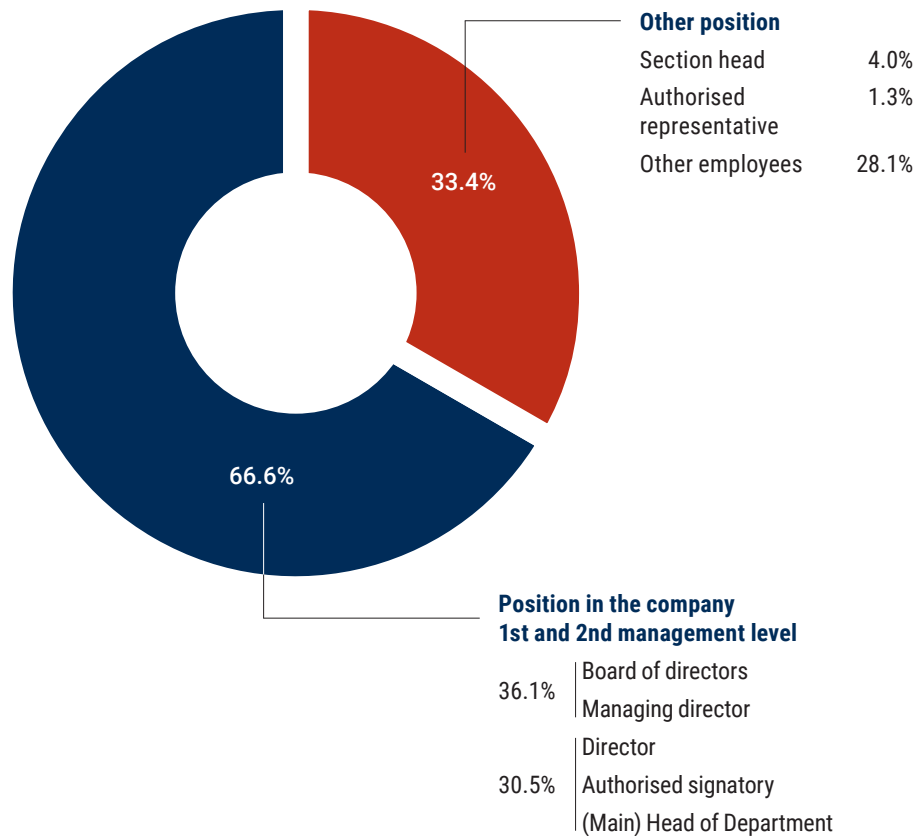


***The readers of the Börsen-Zeitung are predominantly male and between 30 and 59 years of age (56 years old on average) in the professionally active period.***

Herausbergemeinschaft WERTPAPIER-MITTEILUNGEN Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG  
Börsen-Zeitung – Anzeigenabteilung – Sandweg 94 – 60316 Frankfurt – Deutschland  
Telephone: +49 (0)69 2732-115 – anzeigen@boersen-zeitung.de

**Börsen-Zeitung**

# DEMOGRAPHY AND OCCUPATIONAL FEATURES



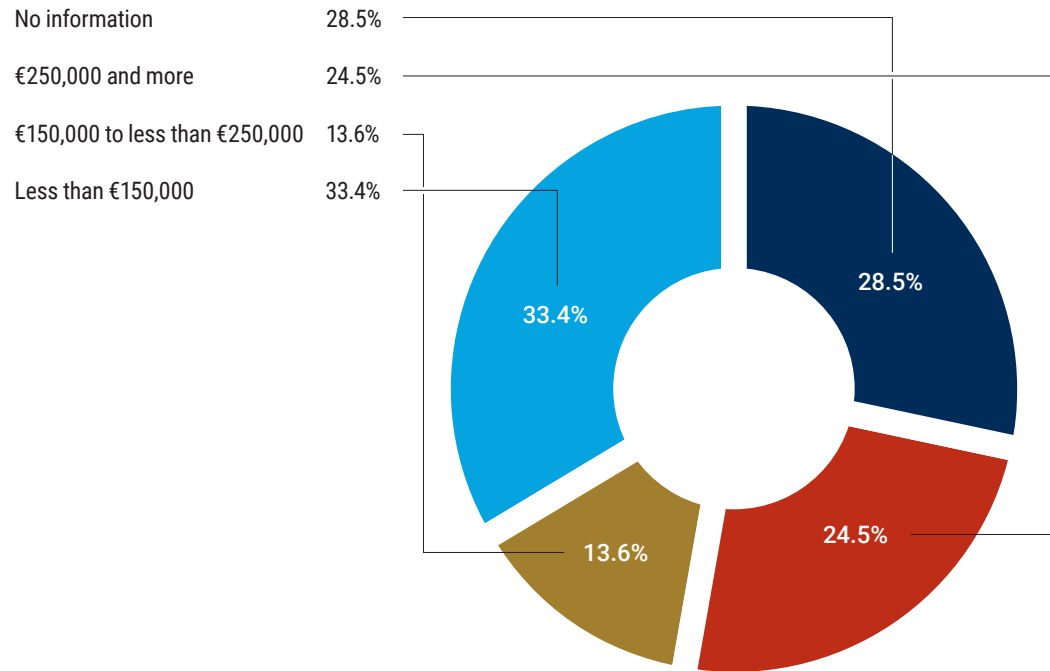
## Question:

Please state your position in the company. Are you ...?

**66.6% of the readers belong to the 1st or 2nd management level, i.e. from the head of department to the board of directors, and of these again well over half belong to the highest decision-making bodies (36.1%).**

# DEMOGRAPHY AND OCCUPATIONAL FEATURES

## Gross annual salary



**The readership of the Börsen-Zeitung consists of top earners and is thus a target group with purchasing power for high-quality products.**

# DEMOGRAPHY AND OCCUPATIONAL FEATURES

Multiple answers/figures in %

## Customer care

Support for ...

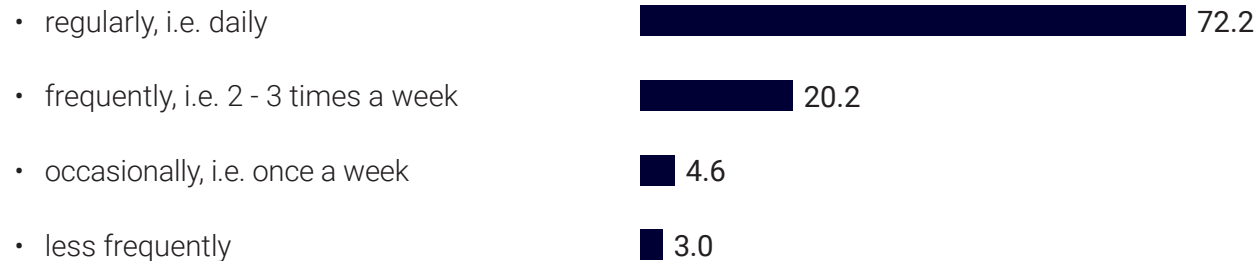


### Question:

Do you serve private clients, corporate clients and/or institutional investors?

# USER BEHAVIOUR

## Reading frequency



### Question:

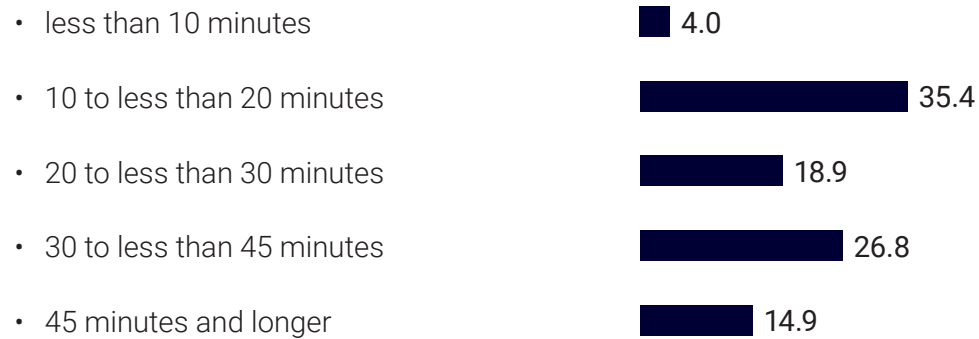
First, please tell me how often you use the Börsen-Zeitung (print/digital). Is that ...?



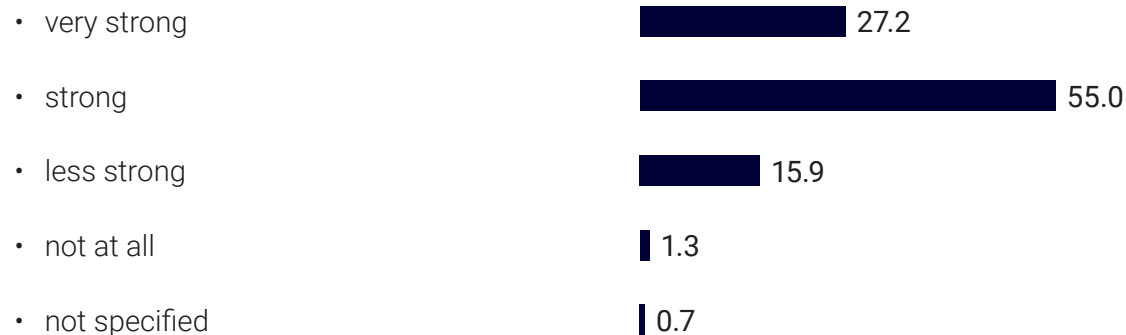
# USER BEHAVIOUR

Figures in %

## Reading time



## Readership loyalty



**Average reading time: 26 minutes**

### Question:

And how long do you generally read an issue of the Börsen-Zeitung? If you pick up the newspaper several times, please add up all the reading times.

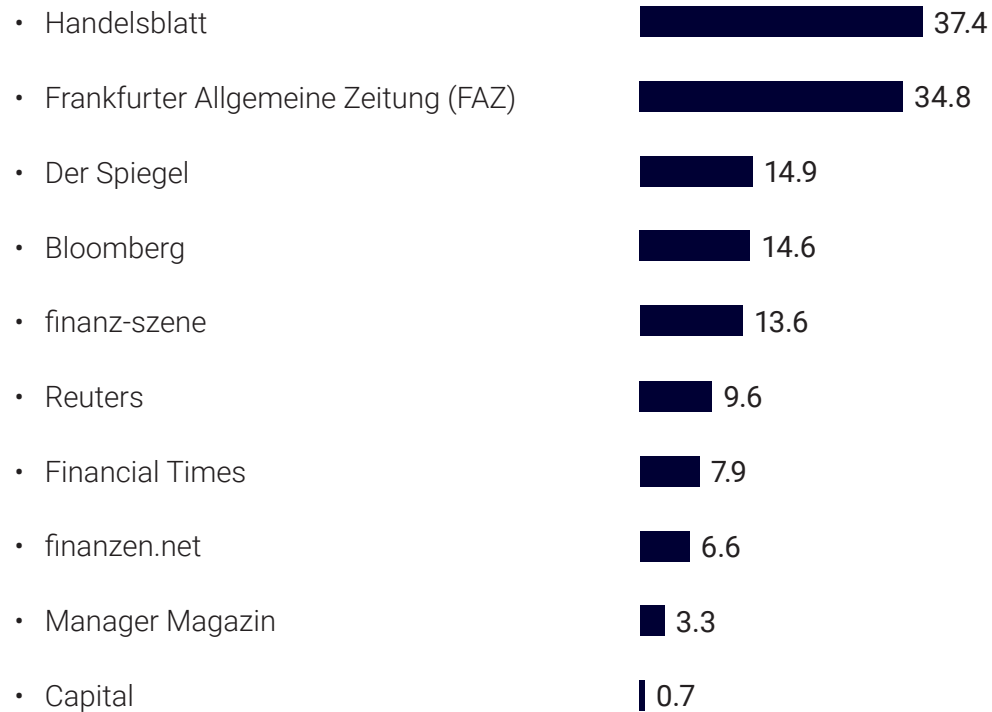
### Question:

If you could no longer receive the Börsen-Zeitung for any reason, would you miss it very much, a lot, less or not at all?

# USER BEHAVIOUR

Figures in %

## Use of other media brands (regularly)



### Question:

Now for something else: I am going to read you the names of some magazines and newspapers. For each newspaper or magazine, please tell me how often you read it. Is it regularly, i.e. daily, frequently, i.e. about every 2nd issue, occasionally, i.e. about every 3rd to 4th issue, less often or never or hardly ever?

■ Regularly, i.e. daily

**Only about 1/3 of Börsen-Zeitung readers regularly read the Handelsblatt or the Frankfurter Allgemeine Zeitung. So the Börsen-Zeitung should not be missing from any media plan.**

# USER BEHAVIOUR

(Open query)

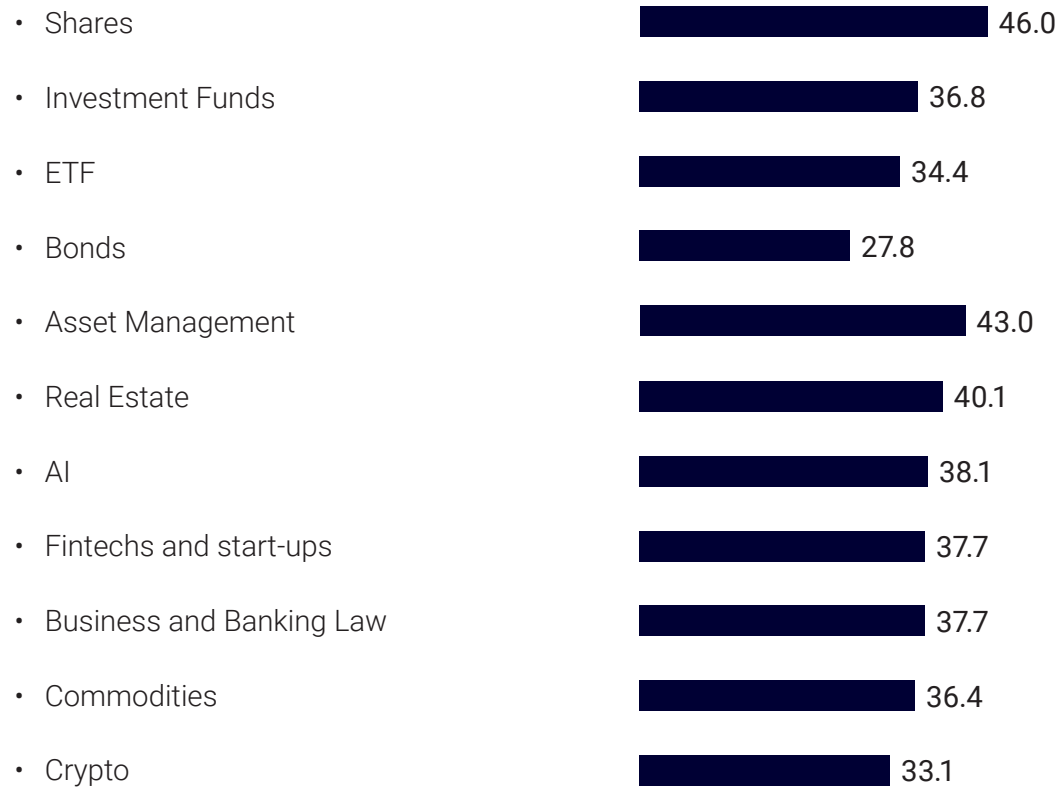
## Important topics in professional everyday life (multiple answers)



# USER BEHAVIOUR

(Open query)

## Important topics in professional everyday life (multiple answers)



# CONCLUSION

Like the previous studies, the present study impressively underlines the importance of the Börsen-Zeitung in the target group “decision-makers in the financial sector”. The Börsen-Zeitung is read by a decision-mak-

ing and opinion-leading target group and achieves high attributions of competence due to the nature of its reporting on all areas of the financial markets.

**Do you want to address the decision-makers of the financial community?**

Then let us talk to you now. We look forward to hearing from you!



## Contact

**Bernd Bernhardt**  
**(Head of Advertising Marketing)**

Telephone: +49 69 2732-189  
b.bernhardt@boersen-zeitung.de

**Andrea Wermann**  
Telephone: +49 69 2732-223  
a.wermann@boersen-zeitung.de

**Tolga Yildiz**  
Telephone: +49 69 2732-247  
t.yildiz@boersen-zeitung.de

# **Börsen-Zeitung**

Düsseldorfer Straße 16  
60329 Frankfurt am Main  
Telephone: +49 69 2732-115  
[anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)  
[www.boersen-zeitung.de](http://www.boersen-zeitung.de)