



ADVERTORIAL

Your ad in the Börsen-Zeitung and in Börsen-Zeitung SPEZIAL

Börsen-Zeitung

YOUR ADVERTORIAL ADVERTISEMENT IN THE BÖRSEN-ZEITUNG

An advertorial is an advertisement presented in an editorial format. Advertorials are a form of advertising that complements traditional advertising. Under German press law, editorial content and advertising must be clearly separated.

Advertorials must be marked as advertisements¹. In the case of bleed formats, the word 'advertisement' cannot be placed outside the advertisement. Advertorials must clearly differ from the typeface used in the Börsen-Zeitung (font:

Bitstream Charter)² and Börsen-Zeitung SPEZIAL (font: Charter ITC). The Calibri font can be used in advertorials, for example. Please do not use the two fonts mentioned, Bitstream Charter and Charter ITC. Please note the possible text character counts in the table below.

Full-page advertisements must have a border³. The distance between the text and the edge should be at least 4 mm⁴. The advertisement may contain a photo or image⁵ and a logo⁶.

Example

The layout includes the following sections:

- BSW Logo:** Bundesverband für strukturierte Wertpapiere
- Section 1 (Top Right):** ANZEIGE
- Section 2 (Left):** Ein Kapitalmarktorientierte, staatlich geförderte private Altersvorsorge kann das Kapital privater Haushalte zur Sicherung der Lebensqualität und des Lebensstils aufnehmen. Eine Anlagestrategie ist für Anleger und Anbieter attraktiv. Nur eine produktive Gestaltung ermöglicht es Anlegern, individuelle Lebensumstände und -phasen in der privaten Altersvorsorge zu berücksichtigen und fördert gleichzeitig Innovationen und Wettbewerb im Markt. Anleger benötigen Wertpapiere, die einen realen Wertbeitrag zur Bildung, Erhaltung und Absicherung der privaten Altersvorsorge leisten: Sie ermöglichen es, die Risiken von Aktienfonds, ETFs und Aktien zu reduzieren.
- Section 3 (Top Left):** Ein faches Gesetz
- Section 4 (Bottom Left):** Über die Hälfte des Marktvolumens strukturierter Wertpapiere ist mit niedrigen Risiken investiert (Risikoklassen 1 und 2)
- Section 5 (Bottom Center):** Wer beruhigt in die Rente gehen will, muss seine Risiken im Griff haben. Dafür gibt es strukturierte Wertpapiere.
- Section 6 (Top Center):** Vom Sparen zum Anlegen – aber richtig!
- Section 7 (Bottom Right):** Strukturierte Wertpapiere gehören in die private Altersvorsorge.
- Table:** Großteil der Produktkategorien mit geringeren Risiken als ein Direktinvestition
Marktvolumen 104 Mrd. Euro (zum 30.09.2025, nach Produktkategorien)
- Diagram:** Risikoskala von 1 bis 7
- Text:** Strukturierte Wertpapiere werden in der rechteckigen Form der Schuldverschreibungen und somit als Bankanleihe begeben. Als Beimischung ergänzen sie sinnvoll Depots. So bietet etwa Fest- und Stufenzinssanleihen verlässliche Zinsserträge bei 100-prozentigem Kapitalschutz, während Kapitalanlagen durch Erfolg des Kapitalmarktes garantieren und zusätzlich partizipieren an steigendem Aktienkursen ermöglichen. Der Geist der weiteren Anlageprodukte (ohne Kapitalschutz) kann typische Aktienrisiken abfedern und kontinuierliche Erträge unabhängig von der Richtung eines Marktbewegung erzielen.
- Text:** SRI-Risikoklassifizierung - das etablierte europäische Maß für Anlageprodukte
- Text:** Die für viele Finanzinstrumente verpflichtende Risikoklassifizierung (SRI-Risk Indexator - SRI) nach der EU-PRIPS-Verordnung ist ein praktisches Werkzeug, um zu unterscheiden, welche Finanzinstrumente für die Altersvorsorge geeignet sind. Anhand der SRI-Risikoklassifizierung können Anleger das Gesamtrisiko eines Finanzinstruments auf einen Blick verstehen, da es auf zwei Hauptkomponenten basiert: den Schwankungsrisiken der Kapitalanlage (Marktrisiko) und der Bonität des Emittenten (Familienrisiko/Kreditrisiko). Die Finanzinstitute werden auf einer Skala von 1 (niedrigstes Risiko) bis 7 (höchstes Risiko) eingetragen. Für die Altersvorsorge sind aus unserer Sicht Finanzinstrumente der Risikoklassen 1 bis 5 sinnvoll. Damit sind alle Anlageprodukte vom Geldmarktfonds über strukturierte Wertpapiere bis hin zum Aktienfonds oder -ETF abgedeckt. Hebelprodukte kommen in unseren Überlegungen für die private Altersvorsorge nicht vor, wemgeleich auch sie zur Vermögensabsicherung nützlich sein könnten.
- Text:** Unsere Forderung
- Text:** Wir fordern, die Chancen zur anlegerfreundlichen Reform der privaten Altersvorsorge zu nutzen und dabei auf fünf Erfolgsfaktoren zu setzen:

 1. Anwendung stabilisierter EU-Risikoklassen (SRI 1 bis 5) als Auswahlkriterium pAV-berichtigter Finanzinstrumente
 2. Produktökologische Konzeption zur flexiblen Nutzung aller Wertpapierformen der berechtigten Risikoklassen – von Aktienfonds bis zu strukturierte Wertpapiere bis zu Aktienfonds/ETFs und Aktien
 3. Privatwirtschaftliche Organisation mit kostengünstigen individuellen Depots für Altersvorsorge-Anleger und unbürokratisches Zulassungsverfahren für Anbieter
 4. Verzicht auf verpflichtende Kapitalgarantien und Verrentung
 5. Attraktive Förderung durch staatliche Zulagen und Steuerfreiheit im Einzelzahlpause

- Logos:** BARCLAYS, BNP PARIBAS, Citi, Deka, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC, J.P.Morgan, LB BW, Morgan Stanley, SOCIETE GENERALE, UBS, UniCredit, Vontobel, adesso, BAADER, Boerse Stuttgart Group, comdirect, Conso bank!, derivatives, flatex=DEGIRO BANK, DEUTSCHE BÖRSE, DEUTSCHE BÖRSE COMMODITIES, DKB, FACTSET, finanzen.net, frontmark, gettex exchange, ICE BANK, ING, ipo, onvista media, broker, TRADE REPUBLIC, wsd...

Source: Börsen-Zeitung, 28.11.2025, advertisement format: 1/1 page

Would you like to place an advertorial advertisement?
We would be happy to send you a non-binding quote.

Number of text characters*	Ad format
2,100 to 2,200	1/4 page
3,900 to 4,000	Junior Page
8,700 to 8,800	1/1 page
4,200 to 4,300	1/1 page magazine format in Börsen-Zeitung SPEZIAL

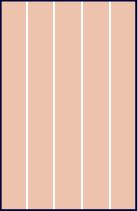
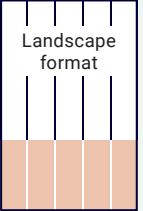
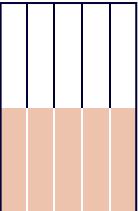
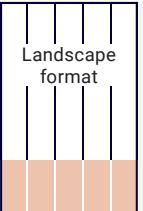
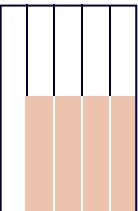
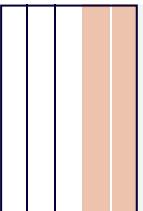
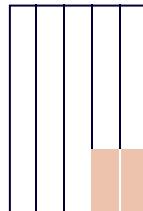
* including spaces

Contact

Advertising Department
Telephone: +49 (0)69 2732-115
Email: anzeigen@boersen-zeitung.de

COMMERCIAL ADS

EDITORIAL SUPPLEMENTS AND FOCUS TOPICS

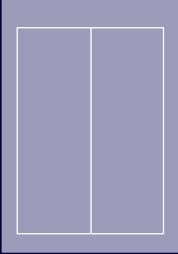
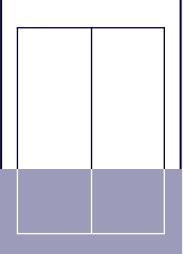
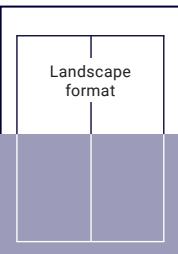
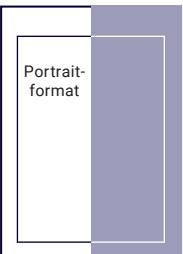
	<p>1/1 page 286mm w x 440mm d</p> <p>4c €33,700.00 4c page 3 or 5 €35,385.00</p>		<p>Landscape format</p> <p>1/3 page 286mm w x 147mm d (Landscape format)</p> <p>4c €13,050.00</p>
	<p>1/2 page 286mm w x 220mm d</p> <p>4c €17,470.00 4c page 3 or 5 €19,217.00</p>		<p>Landscape format</p> <p>1/4 page 286mm w x 111mm d (Landscape format)</p> <p>4c €10,200.00</p>
	<p>Junior Page 228mm w x 250mm d</p> <p>4c €16,100.00 4c page 3 or 5 €18,515.00</p>		<p>Stripe Advertisement 112mm w x 440mm d</p> <p>4c €14,820.00</p>
			
			<p>1/8 page 112mm w x 140mm d</p> <p>4c €5,415.00</p>

SPECIALS/BÖRSEN-ZEITUNG SPEZIAL

Type area:
175mm w x 244mm d

Bleed size advertisement:
210mm w x 297mm d

Cutting allowance:
4mm around outer edges

	<p>1/1 page 210mm w x 297mm d</p> <p>4c €13,590.00</p>		<p>1/3 page 210mm w x 99mm d</p> <p>4c €4,990.00</p>
	<p>1/2 page 210mm w x 148mm d (Landscape format)</p> <p>4c €7,150.00</p>		<p>1/2 page 105mm w x 297mm d (Portrait format)</p> <p>4c €7,150.00</p>

Tunnel and panorama ads or special advertising formats on request.

All prices are subject to VAT.

Advertisorials

Advertisorials are generally possible. These will be marked as advertisements and it is imperative that they clearly deviate from the typeface of the Börsen-Zeitung or the Börsen-Zeitung SPEZIAL and that they are provided with a frame. Prices and formats as for commercial ads.