AKTIVE UND PASSIVE ETF

Unser Schwerpunktthema erscheint zum großen ETF-Forum der Deutsche Börse und wird dort auch für alle Besucher ausliegen.

Platzieren Sie Ihre Anzeige im Schwerpunktthema

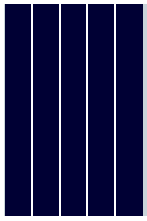
Börsen-Zeitung

AKTIVE UND PASSIVE ETF

Ihre Anzeige im Themenumfeld des Schwerpunktthemas

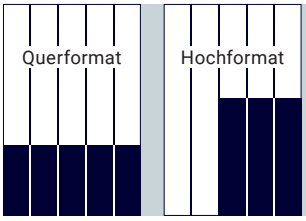
Aktiv oder Passiv? Diese Frage stellt sich nicht nur im Vergleich der ETF mit den klassischen Investmentfonds, sondern mittlerweile auch im Angebot der ETF-Anbieter. Dabei sind passive ETF eine gute Wahl für Anleger, die eine kostengünstige und breit diversifizierte Anlage suchen, die die Marktrendite abbildet. Dieses Anlageinstrument hat sich längst etabliert. Noch nicht ganz so verbreitet sind die aktiven ETF. Diese können eine Option für Anleger sein, die bereit sind, ein höheres Risiko einzugehen und damit möglicherweise eine höhere Rendite zu erzielen. Dabei muss sich der Investor allerdings bewusst sein, dass dies mit höheren Kosten verbunden ist und eine Outperformance nicht garantiert ist. Aktive ETF haben zuletzt Mittelzuflüsse in Rekordhöhe verzeichnet. Noch liegen die passiven Aktien-ETF bei den regelmäßigen Auswertungen der Mittelzuflüsse vorne. Aktive ETF gewinnen aber immer mehr Zuspruch.

Anzeigenpreise



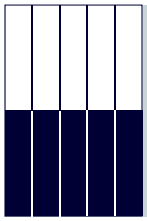
1/1 Seite
286 mm b x 440 mm h

4c	32.990,00 €
4c auf Seite 3 oder 5	34.639,50 €



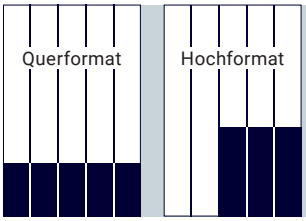
1/3 Seite
286 mm b x 147 mm h **(Querformat)**
170 mm b x 245 mm h **(Hochformat)**

4c	12.750,00 €



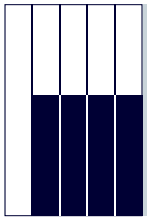
1/2 Seite
286 mm b x 220 mm h

4c	17.090,00 €
4c auf Seite 3 oder 5	18.799,00 €



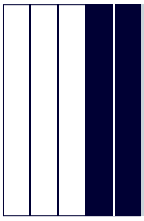
1/4 Seite
286 mm b x 111 mm h **(Querformat)**
170 mm b x 185 mm h **(Hochformat)**

4c	9.990,00 €



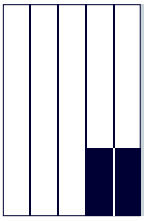
Junior Page
228 mm b x 250 mm h

4c	15.750,00 €
4c auf Seite 3 oder 5	18.112,50 €



Streifenanzeige
112 mm b x
440 mm h

4c	14.490,00 €



1/8 Seite
112 mm b x
140 mm h

4c	5.300,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tunnel- und Panoramaanzeigen auf Anfrage.

Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0)69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

Termine

Erscheinungstermin:	21.10.2025
Druckunterlagenschluss:	11.10.2025
Anzeigenschluss:	30.09.2025

Herausgebergemeinschaft WERTPAPIER-MITTEILUNGEN Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG
Börsen-Zeitung – Anzeigendisposition – Sandweg 94 – 60316 Frankfurt – Deutschland
Telefon: +49 (0)69 2732-115 – anzeigen@boersen-zeitung.de

Börsen-Zeitung