



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PREISLISTE NR. 16a

DIGITALE PRODUKTE

Börsen-Zeitung

INHALT

02	Lesen mit Gewinn – auf allen Kanälen	11	Content Hub
03	Nutzer/Ihre Ansprechpartner	12	Beyond Billions
04	Allgemeine Verlagsangaben	13	ESG PRO
05	Unser digitales Angebot	14	Podcasts
06 – 08	boersen-zeitung.de	15	Newsletter
06	Werbeformen und Preise		
07	Premium/Standard		
08	Standard		
09	E-Paper	16	Technische Spezifikationen
10	Partner Advertorial		

LESEN MIT GEWINN – AUF ALLEN KANÄLEN

Wer mit Geld zu tun hat, benötigt klare Fakten, präzise Informationen, neutrale Beratung. Der Bedarf an Informationen nimmt beständig zu. Aber Nachrichten sind lediglich der Rohstoff, der nicht nur der Weiterverarbeitung, sondern auch der Veredelung bedarf: der Einsortierung in Zusammenhänge.

Seit ihrer Gründung vor über 70 Jahren liefert dies die Börsen-Zeitung als einzige „reine“ Finanzzeitung in Deutschland. Und das selbstverständlich nicht nur in der gedruckten Ausgabe, sondern in der

gewohnten Qualität auch auf allen digitalen Kanälen. Unser Angebot umfasst einen modernen Webauftritt, eine erscheinungstägliche E-Paper-Ausgabe der Zeitung, App, sowie eine Vielzahl spannender Newsletter und Podcasts.

Nutzen Sie diese attraktiven Themenumfelder für Ihre zielgerichteten Werbeaktivitäten. Unsere Leser und Nutzer sind die Entscheider der Finanzmärkte.



Die Börsen-Zeitung bespielt auch in der digitalen Welt alle Kanäle: ein moderner Webauftritt, attraktive Newsletter, interessante Podcasts, die App und ein E-Paper bieten den professionellen Finanzmarktteilnehmern, den institutionellen Investoren, Anlageberatern, aber auch den kapitalmarktorientierten Privatanlegern seriöse und zuverlässige Informationen für ihre Anlageentscheidungen.

NUTZER

boersen-zeitung.de

ist der Webauftritt der Börsen-Zeitung, der sich in erster Linie an den professionellen Finanzmarktteilnehmer, an institutionelle Investoren, Anlageberater, aber auch an kapitalmarktorientierte Privatanleger richtet. Kurz: an alle, die für Anlageentscheidungen auf unabhängige, seriöse und zuverlässige Informationen bauen.

Das Portal verbindet den vielfach ausgezeichneten Qualitätsjournalismus der Börsen-Zeitung mit vielfältigen zusätzlichen Informations- und Serviceangeboten. Neben der Berichterstattung der Börsen-Zeitung findet der Nutzer leicht zugänglich detaillierte Informationen zu Unternehmen, Aktien, ETF, Investmentfonds und Bonds.

Mit ESG PRO haben wir eine Themenrubrik gelauncht, die alle ESG-relevanten Beiträge ressortübergreifend bündelt. Weitere solcher digitalen Themenschwerpunkte sind geplant.

Innerhalb des klar und übersichtlich gestalteten Angebots von boersen-zeitung.de bieten wir aufmerksamkeitsstarke Werbeplätze.



Nutzer: Demografie und berufsbezogene Merkmale

Geschlecht

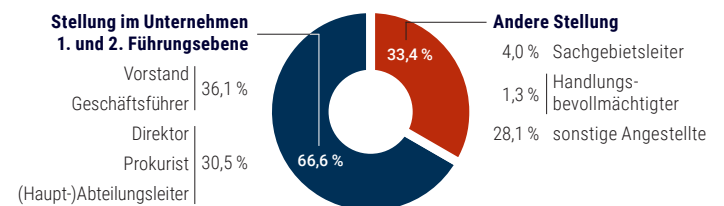
Angaben in %

- männlich 83,1
- weiblich 15,6
- divers 1,3

Alter

- bis 29 Jahre 1,0
- 30 bis 39 Jahre 4,0
- 40 bis 49 Jahre 16,6
- 50 bis 59 Jahre 47,0
- 60 Jahre und älter 29,5

Die Leser der Börsen-Zeitung sind überwiegend männlich und in der berufstätigen Zeit zwischen 30 und 59 Jahren (im Durchschnitt 56 Jahre alt).



66,6 % der Leser gehören der 1. oder 2. Führungsebene an, d. h. vom Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand, und davon wiederum weit über die Hälfte den obersten Entscheidungsgremien (36,1 %).

Quelle: Leserstrukturanalyse 2022

Ihre Ansprechpartner

Werbevermarktung

Bernd Bernhardt

Leiter Werbevermarktung

Telefon: +49 69 2732-189

E-Mail: b.bernhardt@boersen-zeitung.de

Andrea Wermann

Telefon: +49 69 2732-223

E-Mail: a.wermann@boersen-zeitung.de

Benjamin Sieben

Telefon: +49 69 2732-605

E-Mail: b.sieben@boersen-zeitung.de

Anzeigendisposition

Nikolaj Basel

Veit Brandt

Michael Sartorius

Telefon: +49 69 2732-115

E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

1

UNSER DIGITALES ANGEBOT

Neben der Webseite bietet die Börsen-Zeitung weitere attraktive Werbemöglichkeiten.

E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung verbindet die Übersichtlichkeit einer Zeitungssseite mit den Vorteilen der digitalen Welt und kann auf dem Desktop oder als App auf mobilen Geräten genutzt werden. Innerhalb des E-Paper bieten wir hoch visible Werbeplätze. Ihr Werbemittel kann vorne (nach der Titelseite) platziert werden oder in der Mitte.



Bsp. Werbeplatz im E-Paper, Platzierung vorne

Newsletter

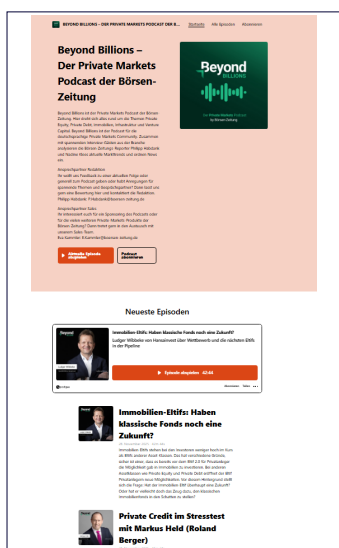
Fünf mal in der Woche informieren wir mit BZ Update unsere Abonnenten über das aktuelle Finanzmarktgeschehen. Unser kuratierter Newsletter Closing Bell wird von Montag bis Freitag am Abend versendet. Das Angebot wird abgerundet durch unseren gemeinsam mit finanzen.net publizierten Inside Börsenplatz-Newsletter. Zusätzlich erscheint der Private Markets-Newsletter "Beyond Billions".



Bsp. Newsletter BZ Update

Podcasts

Wir bauen unser Themenangebot stetig weiter aus und bieten unseren Abonnenten und Nutzern mit den Podcasts Nachhaltiges Investieren und Beyond Billions ein auf spezifische Informationsbedürfnisse ausgerichtetes Angebot. Sie können diese Angebote als Sponsor begleiten.



Partner Advertorial/Content Hub

Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Themen lenken? Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarktthemen die Möglichkeit, Partner Advertorials oder einen kompletten Content Hub auf der Homepage zu schalten.



Bsp. Partner Advertorial WM LEI/PORTAL

BOERSEN-ZEITUNG.DE: WERBEFORMEN UND PREISE



Mit unserem Webauftritt bieten wir Ihnen eine Vielzahl sehr attraktiver Werbeflächen, sowohl für die Ausspielung auf Desktops als auch für die mobile Nutzung. Die Tausenderkontaktpreise ermöglichen

Ihnen eine flexible Kampagnenplanung. Gerne stellen wir Ihnen eine individuelle Lösung gemäß Ihrer Vorgaben zu Budget, Laufzeit und gewünschter Formate zusammen.

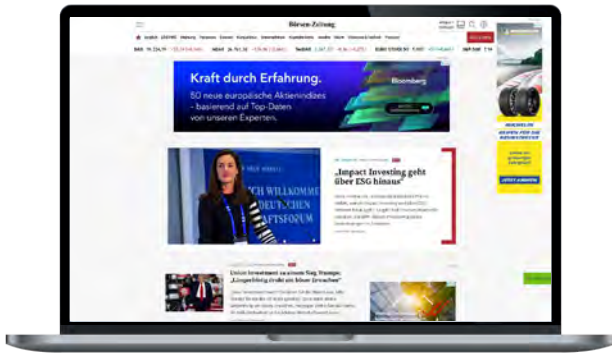
Werbemittelkategorien	Werbemittel	Preis (TKP)
Premium	Billboard, Skyscraper	59,00 €
Standard	Medium Rectangle, Netboard, Halfpage Ad, Large Leaderboard	39,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

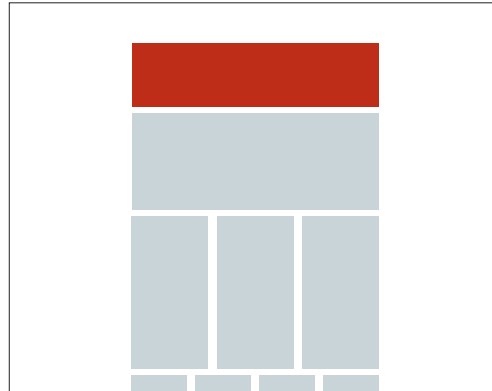
BOERSEN-ZEITUNG.DE: PREMIUM

Billboard

Dieses prominent platzierte Format direkt unter dem Header und oberhalb der redaktionellen Inhalte liegt beim Seiteneinstieg direkt im Blickfeld des Nutzers. Weitere Platzierungen finden sich mittig auf der Homepage und den Ressortseiten.



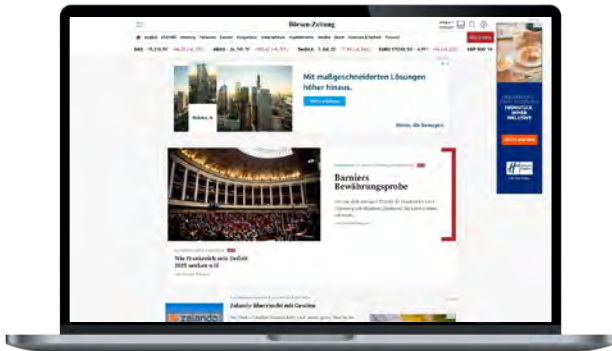
Bsp. Billboard



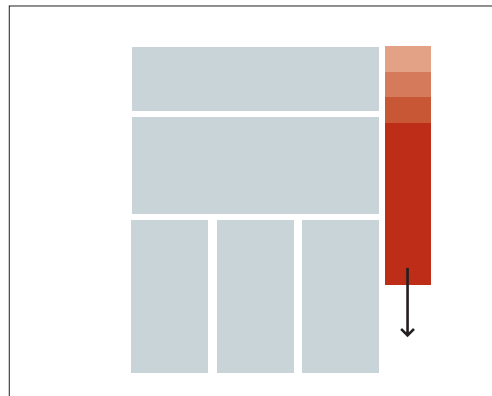
Billboard TKP 59,00 € 970 x 250 px

Skyscraper

Die prominente Platzierung mit unserem Skyscraper. Als längliche Standardwerbeform rechts neben dem Content platziert, zieht sie Aufmerksamkeit und gewährleistet eine effektive Sichtbarkeit, da sie beim Scrollen mitwandert.



Bsp. Skyscraper



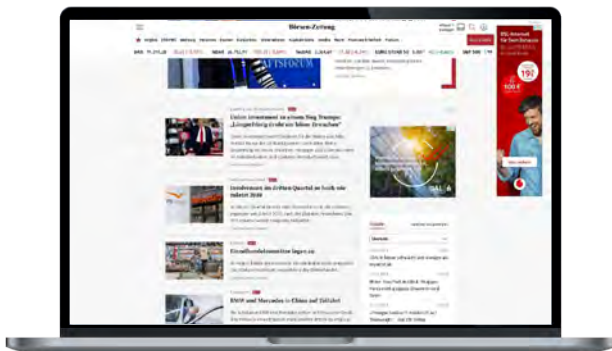
Skyscraper TKP 59,00 € 120 x 600 px

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

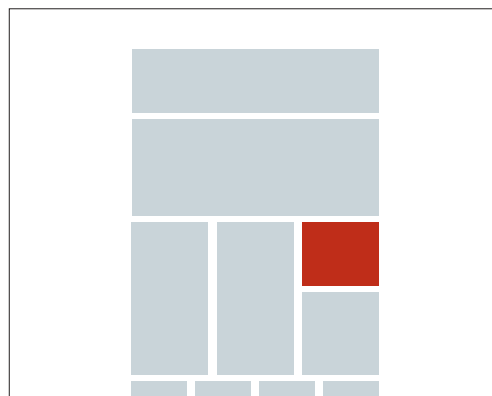
BOERSEN-ZEITUNG.DE: STANDARD

Medium Rectangle

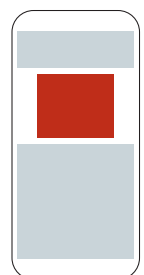
Platzieren Sie Ihre Botschaft mit unserem Medium Rectangle auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Medium Rectangle



Medium Rectangle TKP 39,00 € 300 x 250 px

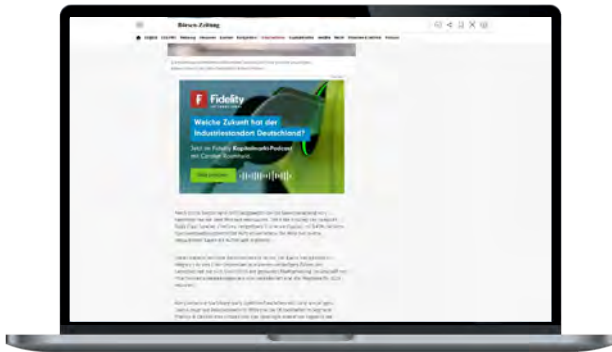


Mobile Medium Rectangle

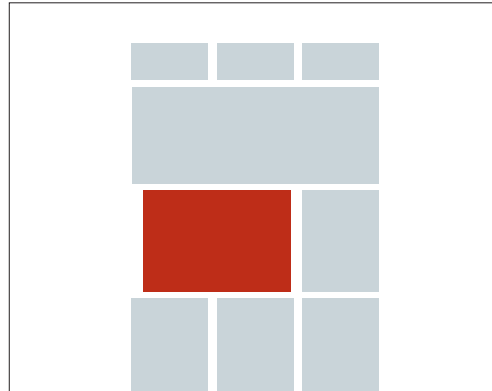
BOERSEN-ZEITUNG.DE: STANDARD

Netboard

Nahtlos zwischen hochwertigem Content platziert, ermöglicht das Netboard eine organische Integration Ihrer Werbebotschaften.



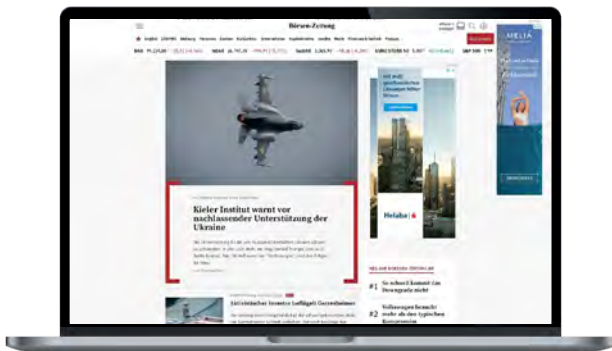
Bsp. Netboard



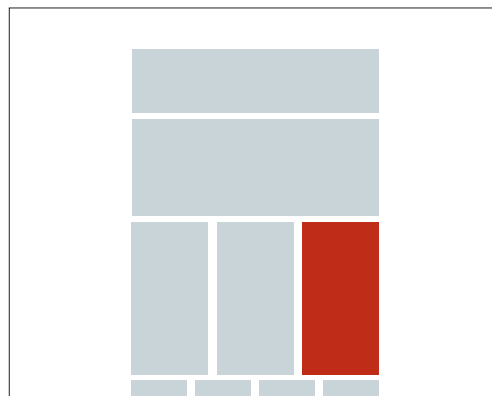
Netboard TKP 39,00 € 580 x 400 px

Halfpage Ad

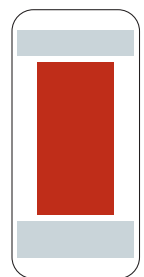
Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit dem Halfpage Ad auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Halfpage Ad



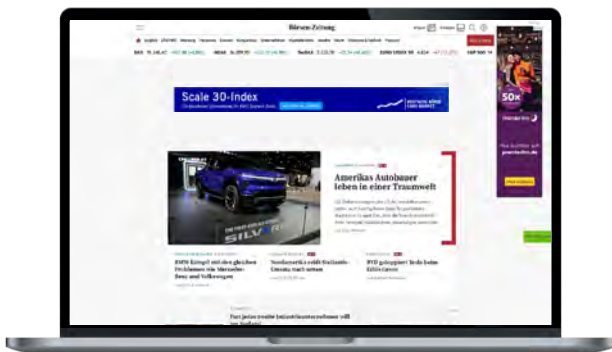
Halfpage Ad TKP 39,00 € 300 x 600 px



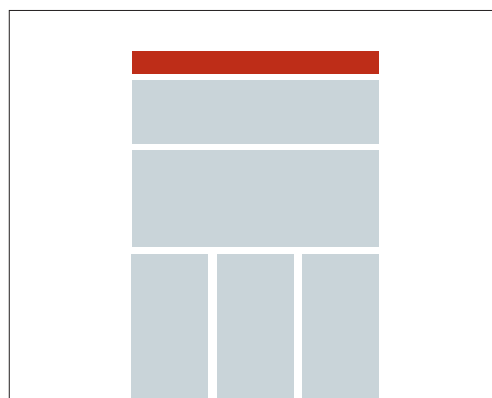
Mobile Halfpage Ad

Large Leaderboard

Das Large Leaderboard liegt direkt horizontal über dem Header und ist damit beim Betreten der Seite sofort sichtbar. Weitere Platzierungen finden sich mittig auf der Homepage und den Ressortseiten.



Bsp. Large Leaderboard



Large Leaderboard TKP 39,00 € 970 x 90 px

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

E-PAPER

E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung kann sowohl auf dem Desktop wie auch in der App auf mobilen Geräten genutzt werden. 47 % unserer Leser/Nutzer bewegen sich häufig in unserem E-Paper, mehr als 32 % sogar täglich.

Ihr Werbemittel wird als zusätzliche Seite innerhalb des redaktionellen Teils der E-Paper-Ausgabe bestmöglich platziert. In Ihren Anzeigenmotiven verwendete URLs werden direkt verlinkt.

Format

286 mm breit x 440 mm hoch

Link zum E-Paper

<https://www.boersen-zeitung.de/epaper>

Mobile Version



Titelseite und platzierte Werbung

Desktop Version



Platzierte Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbung im E-Paper!
Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Platzierung	Preis/Monat
Vorne	14.900,00 €
Mitte	9.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

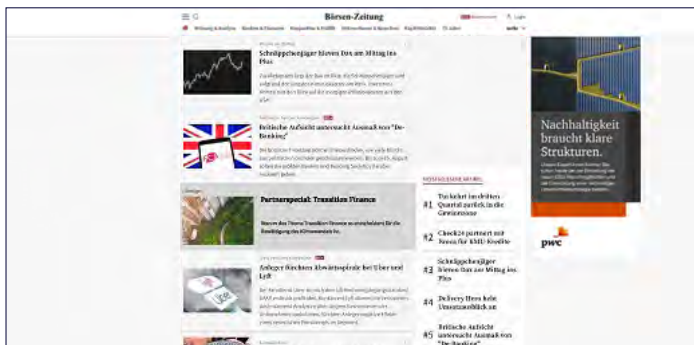
PARTNER ADVERTORIAL

Ihre Botschaft

Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Botschaft lenken? Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarktthemen die Möglichkeit, Partner Advertorial auf der Homepage zu schalten. Die Laufzeit des Partner Advertorials beträgt 3 Monate. Die Trafficzuführung erfolgt über Teaser auf der Webseite, in den Newslettern und über Social Media.

Unser Leistungen

- Bereitstellung des Partner Advertorials für die User von boersen-zeitung.de vor der Paywall
- Dazu erhalten Sie einen Textkasten zur Vorstellung Ihres Unternehmens (Infobox inklusive Logo).
- Traffic-Zuführung zum Partner Advertorial



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer Homepage (Startseite)



Bsp. Partner Advertorial mit Infobox (rechts) und Logo

Preis/1 Monat

5.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gerne senden wir Ihnen unseren Partner Advertorial Beileger zu.

CONTENT HUB

Der Content Hub bietet eine exklusive Plattform, um gezielt und effektiv eine breite Zielgruppe aus Experten, Investoren und Entscheidungsträgern zu erreichen. Sie haben die Möglichkeit, ihre eigenen Inhalte wie Beiträge, Artikel, Meinungsstücke, Videos und mehr in diesem angesehenen Umfeld der Börsen-Zeitung zu veröffentlichen. Dadurch können sie ihre Sichtbarkeit steigern, ihre Expertise präsentieren und ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



Bsp. Content Hub, Mockup mit beispielhaftem Partner



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer Homepage (Startseite), Mockup mit beispielhaftem Partner

Immer erreichbar über die Startseite per Native-Ad & Banner



Bsp. Detail-Seite mit eigenem Beitrag, Mockup mit beispielhaftem Partner

Der Content Hub gewährleistet eine ansprechende und professionelle Präsentation der Inhalte und bietet eine ideale Möglichkeit, nicht nur Fachwissen zu teilen, sondern auch potenzielle Kunden und Investoren anzuziehen.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Preis/1 Monat

12.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BEYOND BILLIONS

Podcast

Private Markets spielen im deutschen Markt heute eine gewichtige Rolle neben den börsengehandelten Investmentmöglichkeiten. Die Börsen-Zeitung hat vor dem Hintergrund Ihr Angebot in diesem Themenkontext deutlich ausgebaut. Beyond Billions ist der Private Markets Podcast der Börsen-Zeitung. Hier dreht sich alles rund um die Themen Private Equity, Private Debt, Immobilien, Infrastruktur und Venture Capital.

Beyond Billions ist der Podcast für die deutschsprachige Private Markets Community. Zusammen mit spannenden Interview-Gästen aus der Branche analysiert Börsen-Zeitungs-Reporter Philipp Habdank aktuelle Markttrends und ordnet News ein.

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des Podcasts oder für die vielen weiteren Private Markets-Produkte der Börsen-Zeitung? Dann treten Sie gerne in den Austausch mit unserem Sales-Team. Die Preisangaben zum Podcast Sponsoring finden Sie auf Seite 14.



Newsletter

„Beyond Billions – Der Private Markets Newsletter der Börsen-Zeitung“ erscheint einmal wöchentlich am Freitag und ist quartalsweise buchbar. Sie können Ihren Werbebanner als Header- oder Mitte-Platzierung veröffentlichen. Die Preisangaben und weitere Informationen finden Sie auf Seite 15.

Private Markets Week 2026

Das exklusive Networking-Highlight für die gesamte Private Markets Community. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Austausch in der Finanzwelt mit fundierten Panels, Fachvorträgen und innovativen Formaten. Jeder Konferenztag findet seinen Ausklang in einer exklusiven Abendveranstaltung, abgerundet durch die feierliche Verleihung der Private Markets Awards.

Unser Leistungen für Sponsoren

• Hauptponsoring

Nennung als Sponsor in allen Ausgaben in Pre- und Postroll, Audiospot (klassischer Spot oder redaktioneller Spot)

• Sub-Sponsoring

Nennung als Themensponsor (z.B. für Private Equity, Private Debt, Venture Capital oder Real Estate/Infrastructure) in den relevanten Ausgaben (3 pro Quartal) in Pre- und Postroll, klassischer Spot (max. 12 Sekunden)

Ansprechpartner Sales

Eva Kammler

E-Mail: e.kammler@boersen-zeitung.de



ESG PRO

ESG PRO

ESG ist für die Finanzbranche ein Mega-Thema: Risikomanagement von rechtlichen, finanziellen oder Reputationsrisiken, die Zielsetzung einer nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen oder der wachsende Nachfragetrend nach Informationen und Analysen im Bereich ESG sind nur einige wichtige Aspekte dieses komplexen Themas.

Mit dem Vertikal ESG PRO besetzt die Börsen-Zeitung als „Leitmedium der Finanzbranche“ das Thema ESG für die Financial Community in Deutschland. Durch die intelligente Vernetzung der unterschiedlichen Touchpoints und Komponenten (Podcast, Website, Veranstaltung etc.) wollen wir Interessierten und Kunden einen Mehrwert über alle Kanäle schaffen.

ESG PRO bietet dem Leser die wichtigsten Nachrichten und Analysen zu den neuesten Entwicklungen in der ESG Landschaft, einschließlich regulatorischer Updates, Markttrends, Interviews mit Branchenführern und Experten, Best Practices sowie die Debatte über Impact Investing, Best-in-Class-Modelle und Taxonomie.

Unser Leistungen für Sponsoren und Partner

• Redaktionelle Spezialseite

ESG PRO ist ein eigenständiger Bereich innerhalb von Börsen-Zeitung Online für die Berichterstattung zum Thema ESG. Entsprechend der Positionierung bekommt der Leser hier unser Leistungsversprechen, ressortübergreifend das Relevante zum Thema ESG zu erhalten.

Top-ESG-Artikel der letzten 14 Tage (freier Zugang)
Thema: kommender Podcast „Nachhaltiges Investieren“
Hinweise zu ESG Veranstaltungen und -Seminaren

• Podcast „Nachhaltiges Investieren“

Podcast zu Nachhaltigkeits- und ESG-Themen, alle zwei Wochen
Zugriff auf alle Archivfolgen (mit inzwischen 30+ Folgen)

• Social Media Aktivitäten

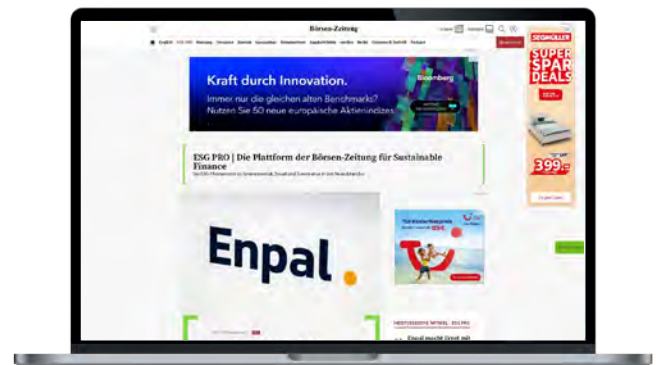
Interaktion mit Followerschaft

• Veranstaltungen

Seminare und Konferenzen von Börsen-Zeitung LIVE
Werkstattgespräche zu speziellen ESG-Themen



Bsp. ESG PRO Podcast
„Nachhaltiges Investieren“



Bsp. ESG PRO Vertical

Gerne bereiten wir Ihnen ein auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtetes, individuelles Angebot vor.

Das Sponsoring beinhaltet zudem die Möglichkeit, einen Audiospot bis zu einer Länge von 12 Sekunden zu integrieren.

NEWSLETTER

Unsere Newsletter sind ein zusätzliches Angebot für unsere Leser sowie für Nutzer, die ein fundiertes Interesse an qualifizierten Finanzmarktinformationen haben und diese direkt in ihr Mail-Postfach geliefert bekommen möchten. Sie dienen den Empfängern zur schnellen Einordnung des Geschehens an den Finanz- und Kapitalmärkten. BZ Update wird fünf mal in der Woche von Montag bis Freitag versendet.

Unser kuratierter Newsletter Closing Bell wird von Montag bis Freitag am Abend versendet. Inside Börsenplatz erscheint in Kooperation mit finanzen.net mit zwei Ausgaben in der Woche am Montag und am Freitag. "Beyond Billions - Der Private Markets Newsletter der Börsen-Zeitung" erscheint einmal wöchentlich.

BZ Update

Unser BZ Update Newsletter wird fünf mal in der Woche verschickt. Nutzen Sie unsere attraktive Header- und Mitte-Platzierung für Ihre Werbebotschaft!



BZ Update

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Platzierung/Preis	
Header-Platzierung	2.250,00 €
Mitte-Platzierung	1.750,00 €

Closing Bell

Mit diesem Newsletter liefert Ihnen unsere Chefredaktion die wichtigsten Themen, die spannendsten Leseempfehlungen und einen Ausblick auf den kommenden Tag.



Closing Bell

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Platzierung/Preis	
Header-Platzierung	2.250,00 €
Mitte-Platzierung	1.750,00 €

Inside Börsenplatz

Der Inside Börsenplatz Newsletter wird seit 2022 in Zusammenarbeit von Börsen-Zeitung und finanzen.net veröffentlicht und bietet relevante Nachrichten und Einblicke für finanzaffine Entscheidungsträger von morgen.



Inside Börsenplatz (in Kooperation mit finanzen.net)

Erscheinungsfrequenz	2 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag und Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen (Mindestbuchung)
Platzierung/Preis	
5 Aussendungen	12.500,00 € (2.500,00 pro Aussendung)*
Standalone	4.800,00 € pro Aussendung*

*Netto-Netto-Preis

Beyond Billions – Der Private Markets Newsletter der Börsen-Zeitung

Erscheinungsfrequenz	1 Aussendung/Woche
Erscheinungstermin	Freitag
Buchungsfrequenz	12 Aussendungen/Quartal
Platzierung/Preis	
Header-Platzierung	4.000,00 €
Mitte-Platzierung	3.200,00 €

Sponsoring (ganzjährig) mit Logo im Newsletter und im Themenbereich auf der Webseite	8.000,00 €
--	------------

Beyond Billions – Der Private Markets Newsletter der Börsen-Zeitung

Parallel zum Podcast erscheint wöchentlich unser Private-Markets-Newsletter, der eine exklusive Private-Markets-Geschichte enthält, auf den Podcast verweist und relevante News aus der Private Market Community zusammenfasst und einordnet. Der Newsletter liefert dem Leser zu den journalistischen Inhalten auch aktuelles Research und Personalien.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

1. Werbemittel boersen-zeitung.de

Formate innerhalb des Contents

Billboard (970 x 250 px)
Medium Rectangle (300 x 250 px)
Netboard (580 x 400 px)
Halfpage Ad (300 x 600 px)
Large Leaderboard (970 x 90 px)

Formate außerhalb des Contents

- Skyscraper (120 x 600 px)

2. Dateiformat

Bildformat: Animiertes GIF, JPEG, PNG

Bildgröße: Maximal 500 kB

Bitte senden Sie uns Dateien und Link oder einen funktionierenden HTML-Code. Bitte keine ZIP-Dateien.

HTML-Code: Liefern Sie Redirect, JavaScript-Tags in einer TXT-Datei. Excel-Dateien werden von uns nicht verarbeitet.

3. Logoformat und Textlänge Partner Advertorial

Bildformat Logo: JPG

Bildbreite: Maximal 100 px

Textlänge Partner Advertorial: Maximal 7.500 Zeichen exklusive Leerzeichen

Textlänge Infobox: Maximal 622 Zeichen exklusive Leerzeichen

4. Auslieferung

Bei einer Rotations-Schaltung kann keine Gewichtung vorgenommen werden. Eine Zählung der Ad Impressions ist nur möglich, wenn das Werbemittel auf unserem Ad-Server liegt. Die von uns ermittelten Zahlen sind maßgeblich für die Berechnung. Bei Third Party Tags können wir leider keine Clicks messen. Auslieferung über fremde Adserver möglich. In dem Fall jedoch keine Haftung und kein Performance Tracking durch die Börsen-Zeitung.

5. Werbemittel E-Paper

Werbemittel als Druck-PDF im Format 286 mm breit x 440 mm hoch

6. Werbemittel Newsletter

Banner 538 x 185 px oder Text

7. Preview-Seiten/Test-Links

Wir erstellen bei Bedarf Preview-Seiten und Test-Links (Desktop- und mobile Version).

8. Anlieferung

Für eine zeitgerechte Platzierung benötigen wir die Werbemittel fünf Werktage vor Auslieferungsbeginn.

Bitte übermitteln Sie die Daten mit folgenden Angaben:

- Kundenname
- Kampagne
- Dateiformat
- Werbemittel
- Ansprechpartner bei Rückfragen (Telefon, E-Mail)

Bitte testen Sie alle Werbemittel vor Anlieferung unter den aktuell am häufigsten vertretenen Versionen der Browser Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer und Microsoft Edge. Bitte achten Sie darauf, dass jeder Dateiname nur einmal vorkommt. Umlaute, Sonderzeichen und Leerzeichen in Dateinamen sind nicht zulässig. Die Dateinamen der Werbemittel sollten nicht länger als 40 Zeichen sein und eine eindeutige Bezeichnung enthalten.

9. Reporting

Unser Reporting für Display-Kampagnen umfasst Ad Impressions und Clicks. Für die Newsletter, Podcasts und Partner Advertorials stellen wir kein Reporting zur Verfügung.

Lieferanschrift für Anzeigenaufträge und Datenträger

Börsen-Zeitung

Anzeigendisposition

Sandweg 94
60316 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de