



**GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026**

**PREISLISTE NR. 16a**

**DIGITALE PRODUKTE**

**Börsen-Zeitung**

# INHALT

02	<b>Lesen mit Gewinn – auf allen Kanälen</b>	11	<b>Content Hub</b>
03	<b>Nutzer/Ihre Ansprechpartner</b>	12	<b>Beyond Billions</b>
04	<b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	13	<b>ESG PRO</b>
05	<b>Unser digitales Angebot</b>	14	<b>Podcasts</b>
06 – 08	<b>boersen-zeitung.de</b>	15	<b>Newsletter</b>
06	Werbeformen und Preise		
07	Premium/Standard		
08	Standard		
09	<b>E-Paper</b>	16	<b>Technische Spezifikationen</b>
10	<b>Partner Advertorial</b>		

## LESEN MIT GEWINN – AUF ALLEN KANÄLEN

Wer mit Geld zu tun hat, benötigt klare Fakten, präzise Informationen, neutrale Beratung. Der Bedarf an Informationen nimmt beständig zu. Aber Nachrichten sind lediglich der Rohstoff, der nicht nur der Weiterverarbeitung, sondern auch der Veredelung bedarf: der Einsortierung in Zusammenhänge.

Seit ihrer Gründung vor über 70 Jahren liefert dies die Börsen-Zeitung als einzige „reine“ Finanzzeitung in Deutschland. Und das selbstverständlich nicht nur in der gedruckten Ausgabe, sondern in der

gewohnten Qualität auch auf allen digitalen Kanälen. Unser Angebot umfasst einen modernen Webauftritt, eine erscheinungstägliche E-Paper-Ausgabe der Zeitung, App, sowie eine Vielzahl spannender Newsletter und Podcasts.

Nutzen Sie diese attraktiven Themenfelder für Ihre zielgerichteten Werbeaktivitäten. Unsere Leser und Nutzer sind die Entscheider der Finanzmärkte.



Die Börsen-Zeitung bespielt auch in der digitalen Welt alle Kanäle: ein moderner Webauftritt, attraktive Newsletter, interessante Podcasts, die App und ein E-Paper bieten den professionellen Finanzmarktteilnehmern, den institutionellen Investoren, Anlageberatern, aber auch den kapitalmarktorientierten Privatanlegern seriöse und zuverlässige Informationen für ihre Anlageentscheidungen.

# NUTZER

## boersen-zeitung.de

ist der Webauftritt der Börsen-Zeitung, der sich in erster Linie an den professionellen Finanzmarktteilnehmer, an institutionelle Investoren, Anlageberater, aber auch an kapitalmarktorientierte Privatanleger richtet. Kurz: an alle, die für Anlageentscheidungen auf unabhängige, seriöse und zuverlässige Informationen bauen.

Das Portal verbindet den vielfach ausgezeichneten Qualitätsjournalismus der Börsen-Zeitung mit vielfältigen zusätzlichen Informations- und Serviceangeboten. Neben der Berichterstattung der Börsen-Zeitung findet der Nutzer leicht zugänglich detaillierte Informationen zu Unternehmen, Aktien, ETF, Investmentfonds und Bonds.

Mit ESG PRO haben wir eine Themenrubrik gelauncht, die alle ESG-relevanten Beiträge ressortübergreifend bündelt. Weitere solcher digitalen Themenschwerpunkte sind geplant.

Innerhalb des klar und übersichtlich gestalteten Angebots von boersen-zeitung.de bieten wir aufmerksamkeitsstarke Werbeplätze.



## Nutzer: Demografie und berufsbezogene Merkmale

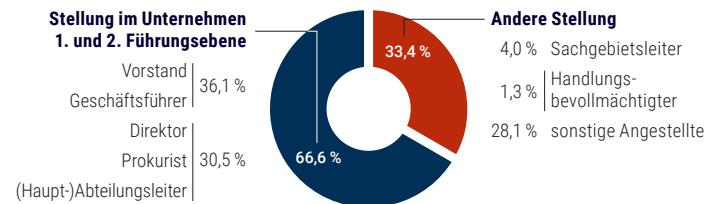
### Geschlecht

	Angaben in %
• männlich	83,1
• weiblich	15,6
• divers	1,3

### Alter

• bis 29 Jahre	1,0
• 30 bis 39 Jahre	4,0
• 40 bis 49 Jahre	16,6
• 50 bis 59 Jahre	47,0
• 60 Jahre und älter	29,5

Die Leser der Börsen-Zeitung sind überwiegend männlich und in der berufsaktiven Zeit zwischen 30 und 59 Jahren (im Durchschnitt 56 Jahre alt).



66,6 % der Leser gehören der 1. oder 2. Führungsebene an, d. h. vom Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand, und davon wiederum weit über die Hälfte den obersten Entscheidungsgremien (36,1 %).

Quelle: Leserstrukturanalyse 2022

## Ihre Ansprechpartner

### Werbevermarktung

#### Bernd Bernhardt

#### Leiter Werbevermarktung

Telefon: +49 69 2732-189

E-Mail: b.bernhardt@boersen-zeitung.de

#### Andrea Wermann

Telefon: +49 69 2732-223

E-Mail: a.wermann@boersen-zeitung.de

#### Benjamin Sieben

Telefon: +49 69 2732-605

E-Mail: b.sieben@boersen-zeitung.de

### Anzeigendisposition

#### Nikolaj Basel

#### Veit Brandt

#### Michael Sartorius

Telefon: +49 69 2732-115

E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

## Verlag

Börsen-Zeitung  
Sandweg 94  
60316 Frankfurt am Main

Postfach 110932  
60044 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 2732-0

## Anzeigendisposition

Telefon: +49 69 2732-115  
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

## Bankverbindungen

Postbank, Frankfurt am Main, IBAN: DE98 5001 0060 0005 0656 00  
Commerzbank AG, Frankfurt am Main, IBAN: DE97 5008 0000 0090 3243 00

**Adresse** [www.boersen-zeitung.de](http://www.boersen-zeitung.de)

**Anzeigen- und Werbemittelschluss** 1 Woche vor Erscheinen

**Technische Daten** Siehe Blatt  
Technische Spezifikationen

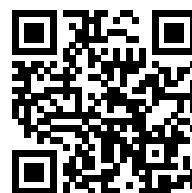
**Agenturvergütung** 15 %

**Zahlungsbedingungen** 7 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlung innerhalb 7 Tagen oder Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto.

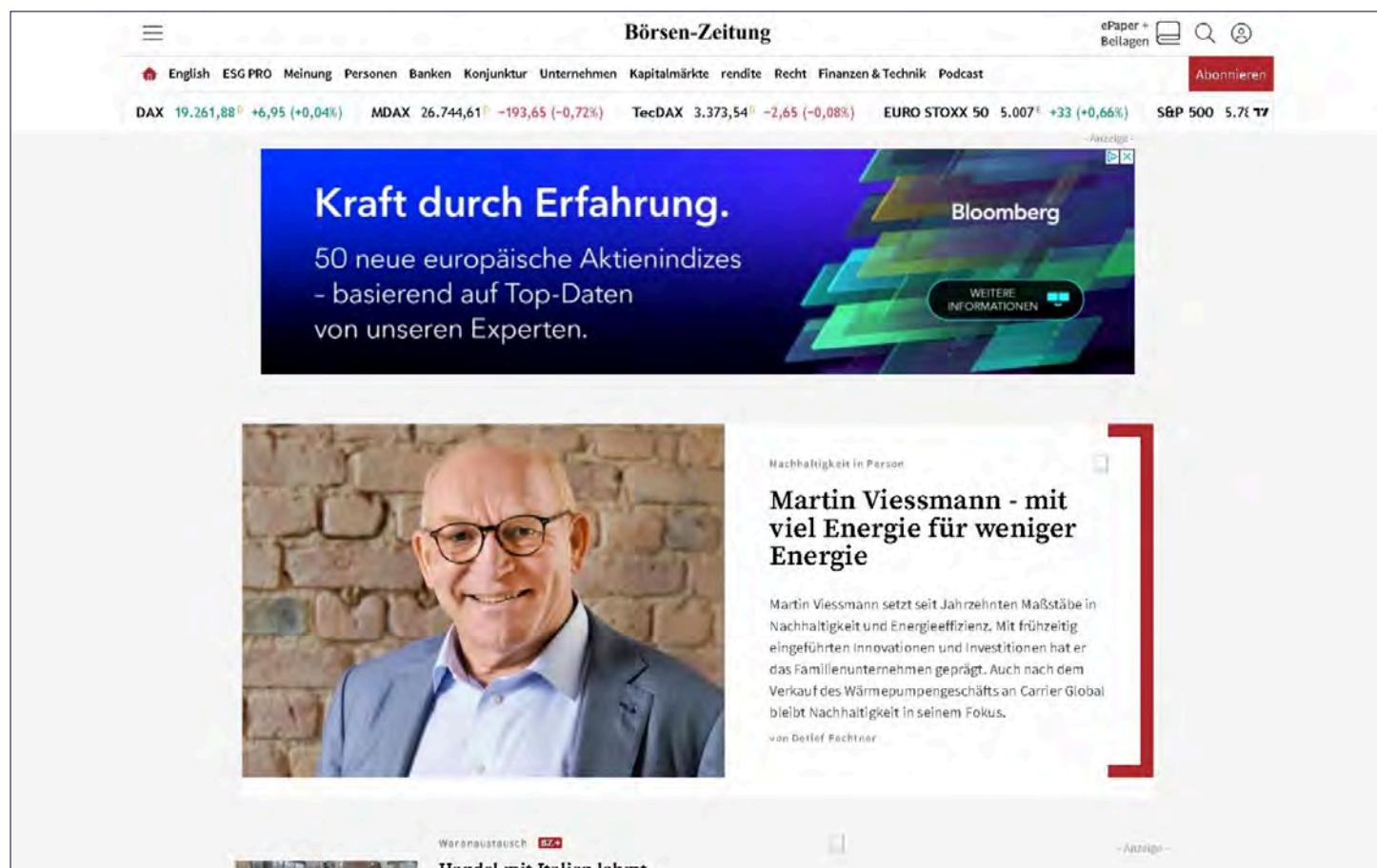
## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter folgendem Online-Link:

<https://anzeigen.boersen-zeitung.de/digital>



Oder scannen Sie doch einfach den QR Code.



The screenshot shows the homepage of Börsen-Zeitung. At the top, there is a navigation bar with links for English, ESG PRO, Meinung, Personen, Banken, Konjunktur, Unternehmen, Kapitalmärkte, rendite, Recht, Finanzen & Technik, and Podcast. Below the navigation bar, there is a banner for 'Bloomberg' with the text 'Kraft durch Erfahrung. 50 neue europäische Aktienindizes - basierend auf Top-Daten von unseren Experten.' To the right of the banner, there is a portrait of Martin Viessmann with the text 'Nachhaltigkeit in Person' and 'Martin Viessmann - mit viel Energie für weniger Energie'. Below the portrait, there is a block of text about Martin Viessmann's commitment to sustainability and efficiency. At the bottom of the page, there is a section titled 'Warenaustausch' with the sub-section 'Handel mit Italien läuft'.

# UNSER DIGITALES ANGEBOT

Neben der Webseite bietet die Börsen-Zeitung weitere attraktive Werbemöglichkeiten.

## E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung verbindet die Übersichtlichkeit einer Zeitungsseite mit den Vorteilen der digitalen Welt und kann auf dem Desktop oder als App auf mobilen Geräten genutzt werden. Innerhalb des E-Paper bieten wir hoch visible Werbeplätze. Ihr Werbemittel kann vorne (nach der Titelseite) platziert werden oder in der Mitte.



Bsp. Werbeplatz im E-Paper, Platzierung vorne

## Newsletter

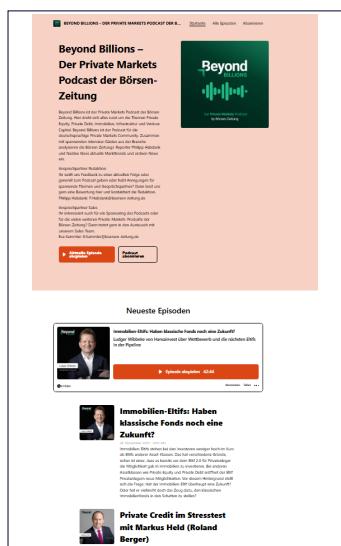
Fünf mal in der Woche informieren wir mit BZ Update unsere Abonnenten über das aktuelle Finanzmarktgeschehen. Unser kuratiertes Newsletter Closing Bell wird von Montag bis Freitag am Abend versendet. Das Angebot wird abgerundet durch unseren gemeinsam mit finanzen.net publizierten Inside Börsenplatz-Newsletter. Zusätzlich erscheint der Private Markets-Newsletter "Beyond Billions".



Bsp. Newsletter BZ Update

## Podcasts

Wir bauen unser Themenangebot stetig weiter aus und bieten unseren Abonnenten und Nutzern mit den Podcasts Nachhaltiges Investieren und Beyond Billions ein auf spezifische Informationsbedürfnisse ausgerichtetes Angebot. Sie können diese Angebote als Sponsor begleiten.



## Partner Advertorial/Content Hub

Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Themen lenken? Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarktthemen die Möglichkeit, Partner Advertorials oder einen kompletten Content Hub auf der Homepage zu schalten.



Bsp. Partner Advertorial WM LEIPORTAL

# BOERSEN-ZEITUNG.DE: WERBEFORMEN UND PREISE



Mit unserem Webauftritt bieten wir Ihnen eine Vielzahl sehr attraktiver Werbeflächen, sowohl für die Ausspielung auf Desktops als auch für die mobile Nutzung. Die Tausenderkontaktpreise ermöglichen

Ihnen eine flexible Kampagnenplanung. Gerne stellen wir Ihnen eine individuelle Lösung gemäß Ihrer Vorgaben zu Budget, Laufzeit und gewünschter Formate zusammen.

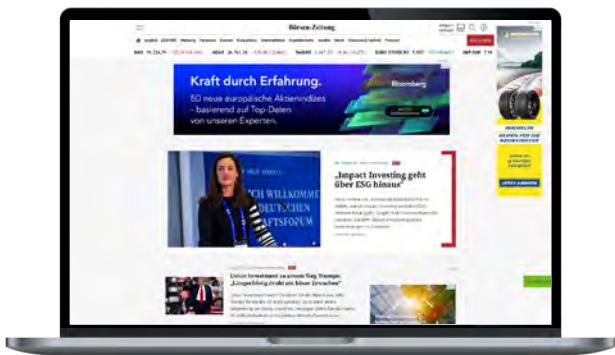
Werbemittelkategorien	Werbemittel	Preis (TKP)
Premium	Billboard, Skyscraper	59,00 €
Standard	Medium Rectangle, Netboard, Halfpage Ad, Large Leaderboard	39,00 €

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.*

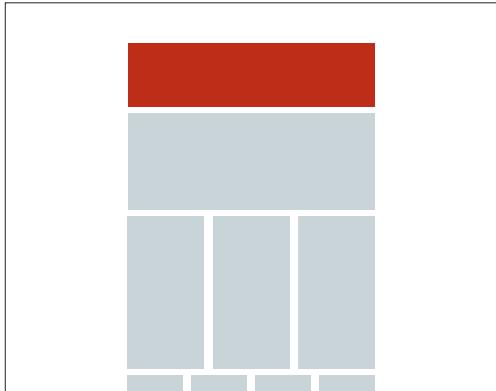
# BOERSEN-ZEITUNG.DE: PREMIUM

## Billboard

Dieses prominent platzierte Format direkt unter dem Header und oberhalb der redaktionellen Inhalte liegt beim Seiteneinstieg direkt im Blickfeld des Nutzers. Weitere Platzierungen finden sich mittig auf der Homepage und den Ressortseiten.



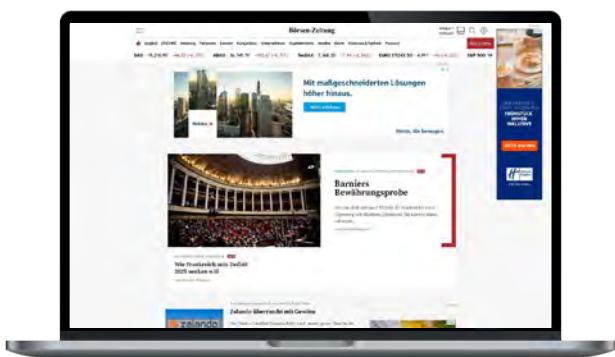
Bsp. Billboard



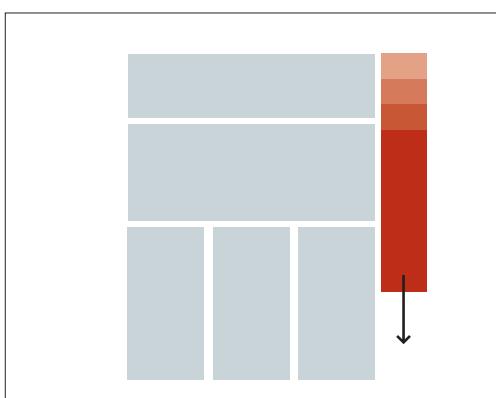
Billboard TKP 59,00 € 970 x 250 px

## Skyscraper

Die prominente Platzierung mit unserem Skyscraper. Als längliche Standardwerbeform rechts neben dem Content platziert, zieht sie Aufmerksamkeit und gewährleistet eine effektive Sichtbarkeit, da sie beim Scrollen mitwandert.



Bsp. Skyscraper



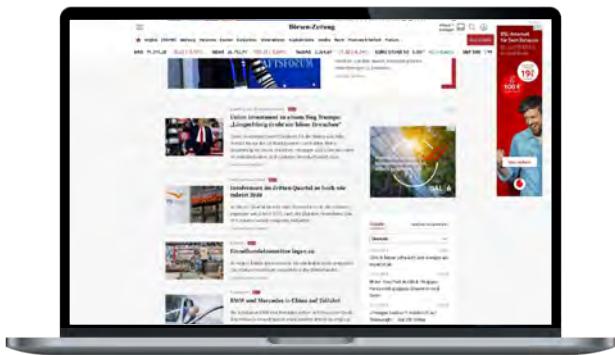
Skyscraper TKP 59,00 € 120 x 600 px

Alle Preise zuzüglich  
der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.

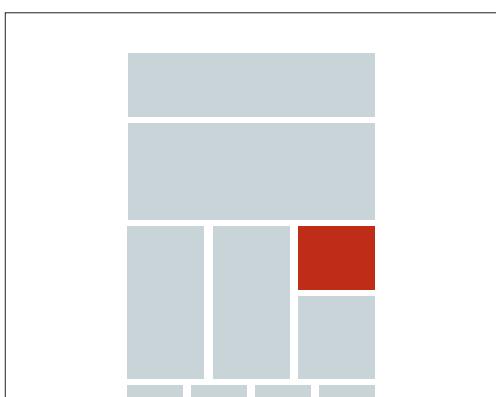
# BOERSEN-ZEITUNG.DE: STANDARD

## Medium Rectangle

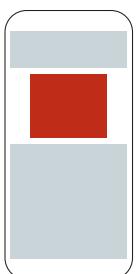
Platzieren Sie Ihre Botschaft mit unserem Medium Rectangle auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Medium Rectangle



Medium Rectangle TKP 39,00 € 300 x 250 px

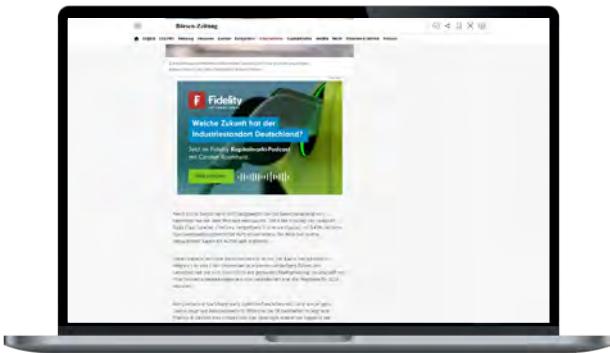


Mobile  
Medium Rectangle

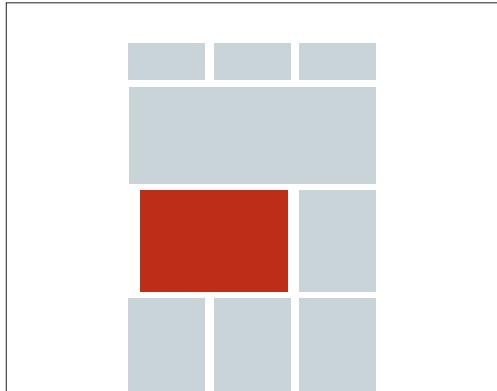
# BOERSEN-ZEITUNG.DE: STANDARD

## Netboard

Nahtlos zwischen hochwertigem Content platziert, ermöglicht das Netboard eine organische Integration Ihrer Werbebotschaften.



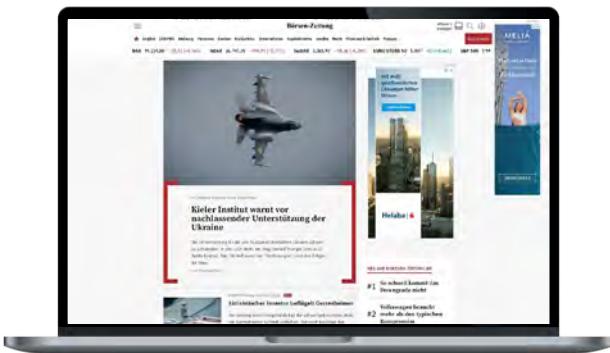
Bsp. Netboard



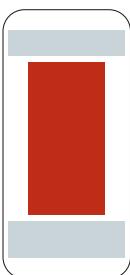
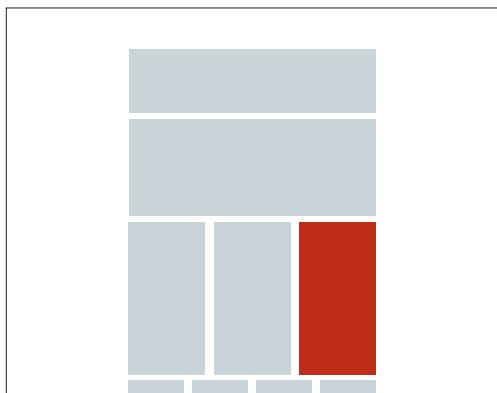
Netboard TKP 39,00 € 580 x 400 px

## Halfpage Ad

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit dem Halfpage Ad auf Webseite und Mobilgeräten.



Bsp. Halfpage Ad

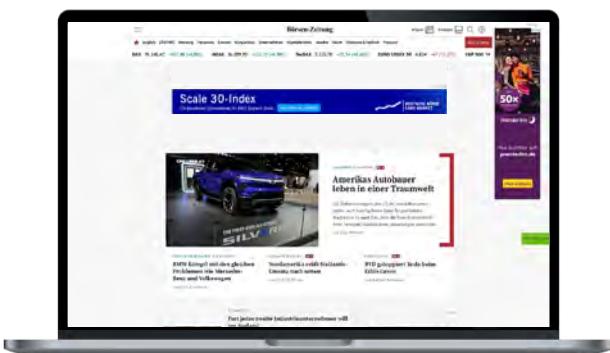


Halfpage Ad TKP 39,00 € 300 x 600 px

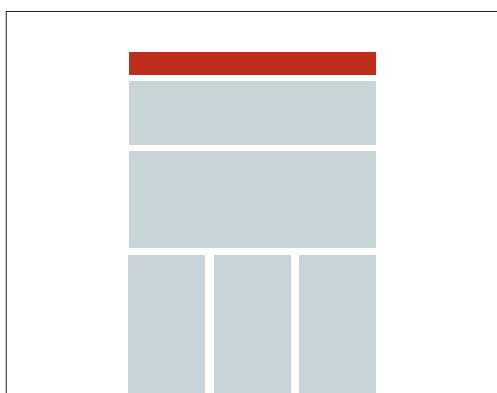
Mobile  
Halfpage Ad

## Large Leaderboard

Das Large Leaderboard liegt direkt horizontal über dem Header und ist damit beim Betreten der Seite sofort sichtbar. Weitere Platzierungen finden sich mittig auf der Homepage und den Ressortseiten.



Bsp. Large Leaderboard



Large Leaderboard TKP 39,00 € 970 x 90 px

Alle Preise zuzüglich  
der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.

# E-PAPER

## E-Paper

Das E-Paper der Börsen-Zeitung kann sowohl auf dem Desktop wie auch in der App auf mobilen Geräten genutzt werden. 47 % unserer Leser/Nutzer bewegen sich häufig in unserem E-Paper, mehr als 32 % sogar täglich.

Ihr Werbemittel wird als zusätzliche Seite innerhalb des redaktionellen Teils der E-Paper-Ausgabe bestmöglich platziert. In Ihren Anzeigenmotiven verwendete URLs werden direkt verlinkt.

## Format

286 mm breit x 440 mm hoch

## Link zum E-Paper

<https://www.boersen-zeitung.de/epaper>

## Mobile Version



Titelseite und platzierte Werbung

## Desktop Version



Platzieren Sie Ihre Werbung im E-Paper!  
Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.



Platzierte Werbung

Platzierung	Preis/Monat
Vorne	14.900,00 €
Mitte	9.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

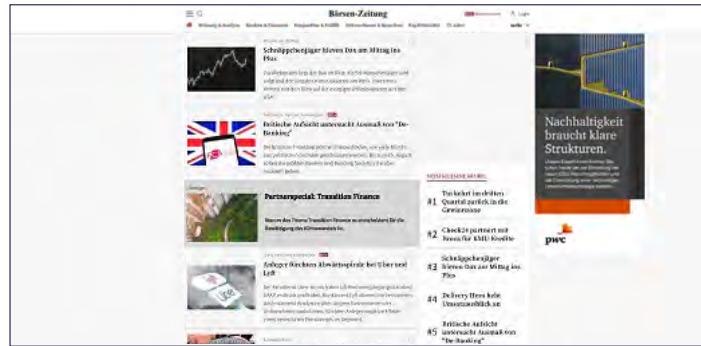
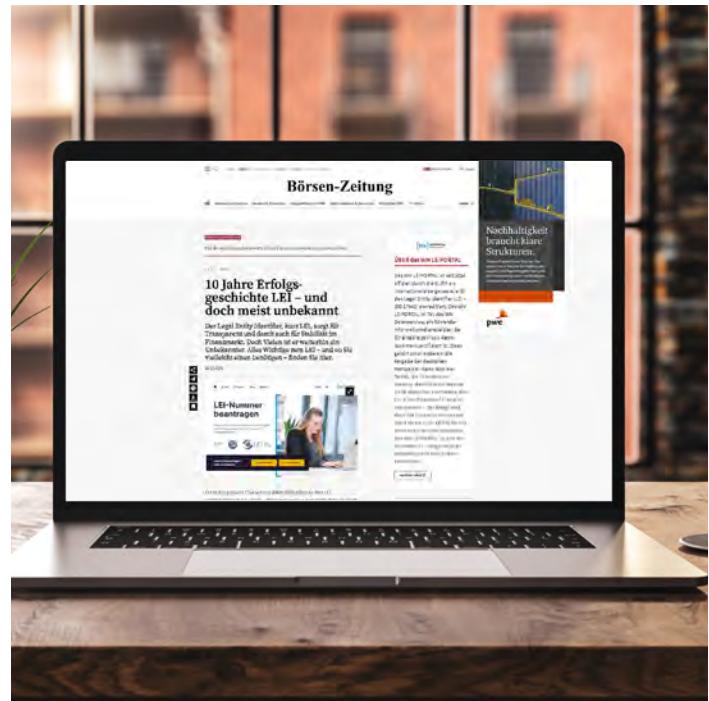
# PARTNER ADVERTORIAL

## Ihre Botschaft

Sie möchten die Aufmerksamkeit der Financial Community auf Ihre Botschaft lenken? Die Börsen-Zeitung bietet zu frei wählbaren Finanzmarkthämen die Möglichkeit, Partner Advertorial auf der Homepage zu schalten. Die Laufzeit des Partner Advertorials beträgt 3 Monate. Die Trafficzuführung erfolgt über Teaser auf der Webseite, in den Newslettern und über Social Media.

## Unser Leistungen

- Bereitstellung des Partner Advertorials für die User von boersen-zeitung.de vor der Paywall
- Dazu erhalten Sie einen Textkasten zur Vorstellung Ihres Unternehmens (Infobox inklusive Logo).
- Traffic-Zuführung zum Partner Advertorial



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer Homepage (Startseite)



Bsp. Partner Advertorial mit Infobox (rechts) und Logo

## Preis/1 Monat

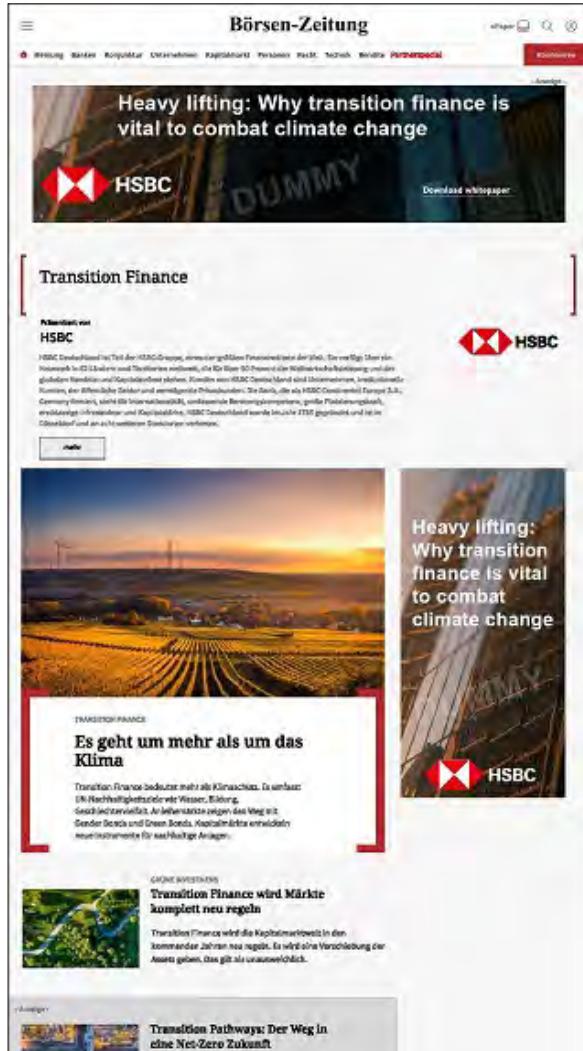
5.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

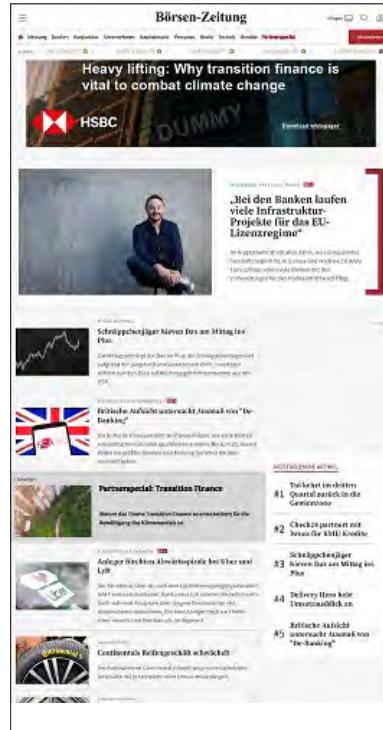
Gerne senden wir Ihnen unseren Partner Advertorial Beileger zu.

# CONTENT HUB

Der Content Hub bietet eine exklusive Plattform, um gezielt und effektiv eine breite Zielgruppe aus Experten, Investoren und Entscheidungsträgern zu erreichen. Sie haben die Möglichkeit, ihre eigenen Inhalte wie Beiträge, Artikel, Meinungsstücke, Videos und mehr in diesem angesehenen Umfeld der Börsen-Zeitung zu veröffentlichen. Dadurch können sie ihre Sichtbarkeit steigern, ihre Expertise präsentieren und ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



Bsp. Content Hub, Mockup mit beispielhaftem Partner



Bsp. Ankündigungsteaser auf unserer Homepage (Startseite), Mockup mit beispielhaftem Partner

Immer erreichbar über die Startseite per Native-Ad & Banner



Bsp. Detail-Seite mit eigenem Beitrag, Mockup mit beispielhaftem Partner

Der Content Hub gewährleistet eine ansprechende und professionelle Präsentation der Inhalte und bietet eine ideale Möglichkeit, nicht nur Fachwissen zu teilen, sondern auch potenzielle Kunden und Investoren anzuziehen.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

## Preis/1 Monat

12.900,00 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# BEYOND BILLIONS

## Podcast

Private Markets spielen im deutschen Markt heute eine gewichtige Rolle neben den börsengehandelten Investmentmöglichkeiten. Die Börsen-Zeitung hat vor dem Hintergrund Ihr Angebot in diesem Themenkontext deutlich ausgebaut. Beyond Billions ist der Private Markets Podcast der Börsen-Zeitung. Hier dreht sich alles rund um die Themen Private Equity, Private Debt, Immobilien, Infrastruktur und Venture Capital.

Beyond Billions ist der Podcast für die deutschsprachige Private Markets Community. Zusammen mit spannenden Interview-Gästen aus der Branche analysiert Börsen-Zeitungs-Reporter Philipp Habdank aktuelle Markttrends und ordnet News ein.

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des Podcasts oder für die vielen weiteren Private Markets-Produkte der Börsen-Zeitung? Dann treten Sie gerne in den Austausch mit unserem Sales-Team. Die Preisangaben zum Podcast Sponsoring finden Sie auf Seite 14.



## Newsletter

„Beyond Billions – Der Private Markets Newsletter der Börsen-Zeitung“ erscheint einmal wöchentlich am Freitag und ist quartalsweise buchbar. Sie können Ihren Werbebanner als Header- oder Mitte-Platzierung veröffentlichen. Die Preisangaben und weitere Informationen finden Sie auf Seite 15.

## Private Markets Week 2026

Das exklusive Networking-Highlight für die gesamte Private Markets Community. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Austausch in der Finanzwelt mit fundierten Panels, Fachvorträgen und innovativen Formaten. Jeder Konferenztag findet seinen Ausklang in einer exklusiven Abendveranstaltung, abgerundet durch die feierliche Verleihung der Private Markets Awards.

## Unser Leistungen für Sponsoren

### • Hauptsponsorship

Nennung als Sponsor in allen Ausgaben in Pre- und Postroll, Audiospot (klassischer Spot oder redaktioneller Spot)

### • Sub-Sponsoring

Nennung als Themensponsor (z.B. für Private Equity, Private Debt, Venture Capital oder Real Estate/Infrastructure) in den relevanten Ausgaben (3 pro Quartal) in Pre- und Postroll, klassischer Spot (max. 12 Sekunden)

## Ansprechpartner Sales

### Eva Kammler

E-Mail: [e.kammler@boersen-zeitung.de](mailto:e.kammler@boersen-zeitung.de)



# ESG PRO

## ESG PRO

ESG ist für die Finanzbranche ein Mega-Thema: Risikomanagement von rechtlichen, finanziellen oder Reputationsrisiken, die Zielsetzung einer nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen oder der wachsende Nachfrager trend nach Informationen und Analysen im Bereich ESG sind nur einige wichtige Aspekte dieses komplexen Themas.

Mit dem Vertikal ESG PRO besetzt die Börsen-Zeitung als „Leitmedium der Finanzbranche“ das Thema ESG für die Financial Community in Deutschland.. Durch die intelligente Vernetzung der unterschiedlichen Touchpoints und Komponenten (Podcast, Website, Veranstaltung etc.) wollen wir Interessierten und Kunden einen Mehrwert über alle Kanäle schaffen.

ESG PRO bietet dem Leser die wichtigsten Nachrichten und Analysen zu den neuesten Entwicklungen in der ESG Landschaft, einschließlich regulatorischer Updates, Markttrends, Interviews mit Branchenführern und Experten, Best Practices sowie die Debatte über Impact Investing, Best-in-Class-Modelle und Taxonomie.

## Unser Leistungen für Sponsoren und Partner

### • Redaktionelle Spezialseite

ESG PRO ist ein eigenständiger Bereich innerhalb von Börsen-Zeitung Online für die Berichterstattung zum Thema ESG. Entsprechend der Positionierung bekommt der Leser hier unser Leistungsversprechen, ressortübergreifend das Relevante zum Thema ESG zu erhalten.

Top-ESG-Artikel der letzten 14 Tage (freier Zugang)  
Thema: kommender Podcast „Nachhaltiges Investieren“  
Hinweise zu ESG Veranstaltungen und -Seminaren

### • Podcast „Nachhaltiges Investieren“

Podcast zu Nachhaltigkeits- und ESG-Themen, alle zwei Wochen  
Zugriff auf alle Archivfolgen (mit inzwischen 30+ Folgen)

### • Social Media Aktivitäten

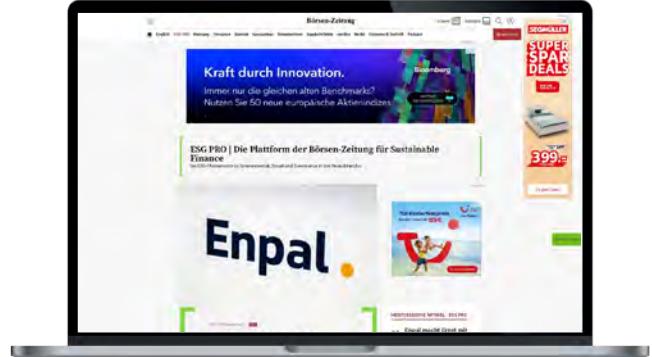
Interaktion mit Followerschaft

### • Veranstaltungen

Seminare und Konferenzen von Börsen-Zeitung LIVE  
Werkstattgespräche zu speziellen ESG-Themen



Bsp. ESG PRO Podcast  
„Nachhaltiges Investieren“



Bsp. ESG PRO Vertical

Gerne bereiten wir Ihnen ein auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtetes, individuelles Angebot vor.

# PODCASTS

## Nachhaltiges Investieren

Nachhaltiges Investieren ist ein Podcast, der alle 14 Tage donnerstags erscheint. Darin diskutieren Investoren, Regulierer, Fonds und fondsnahe Dienstleister Themen rund um ESG-Investments. Zudem liefert der Podcast aktuelle Meldungen rund um Sustainable Finance.

**Alle 14 Tage neu. Immer donnerstags.**

**Abrufbar ab 7.00 Uhr.**



## Beyond Billions

Bei Beyond Billions dreht sich alles rund um die Themen Private Equity, Private Debt, Immobilien, Infrastruktur und Venture Capital. Zusammen mit spannenden Interview-Gästen aus der Branche analysiert Börsen-Zeitungs-Reporter Philipp Habdank aktuelle Markttrends und ordnet News ein.

**Jeden Montag neu.**

**Abrufbar ab 7.00 Uhr.**



## SPONSORING

Sie können die beiden Podcasts als Sponsoren begleiten.

## PREISE

### Sponsoring

Nachhaltiges Investieren / 2 Monate	6.600,00 €
Beyond Billions / 3 Monate	5.000,00 € Sub-Sponsoring
	14.500,00 € Hauptponsoring

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Sponsor wird in allen Werbemitteln für den Podcast mit Logo integriert und in der Pre- und Postroll namentlich genannt.

Das Sponsoring beinhaltet zudem die Möglichkeit, einen Audiospot bis zu einer Länge von 12 Sekunden zu integrieren.

# NEWSLETTER

Unsere Newsletter sind ein zusätzliches Angebot für unsere Leser sowie für Nutzer, die ein fundiertes Interesse an qualifizierten Finanzmarktinformationen haben und diese direkt in ihr Mail-Postfach geliefert bekommen möchten. Sie dienen den Empfängern zur schnellen Einordnung des Geschehens an den Finanz- und Kapitalmärkten. BZ Update wird fünf mal in der Woche von Montag bis Freitag versendet.

Unser kuratiertes Newsletter Closing Bell wird von Montag bis Freitag am Abend versendet. Inside Börsenplatz erscheint in Kooperation mit finanzen.net mit zwei Ausgaben in der Woche am Montag und am Freitag. "Beyond Billions - Der Private Markets-Newsletter der Börsen-Zeitung" erscheint einmal wöchentlich.

## BZ Update

Unser BZ Update Newsletter wird fünf mal in der Woche verschickt. Nutzen Sie unsere attraktive Header- und Mitte-Platzierung für Ihre Werbebotschaft!



## BZ Update

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	2.250,00 €
Mitte-Platzierung	1.750,00 €

## Closing Bell

Mit diesem Newsletter liefert Ihnen unsere Chefredaktion die wichtigsten Themen, die spannendsten Leseempfehlungen und einen Ausblick auf den kommenden Tag.

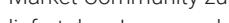
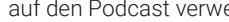
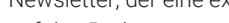
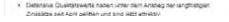
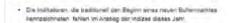
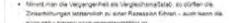
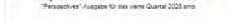
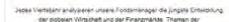


## Closing Bell

Erscheinungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
Erscheinungstermine	Montag bis Freitag
Buchungsfrequenz	5 Aussendungen/Woche
<b>Platzierung/Preis</b>	
Header-Platzierung	2.250,00 €
Mitte-Platzierung	1.750,00 €

## Inside Börsenplatz

Der Inside Börsenplatz Newsletter wird seit 2022 in Zusammenarbeit von Börsen-Zeitung und finanzen.net veröffentlicht und bietet relevante Nachrichten und Einblicke für finanzaffine Entscheidungsträger von morgen.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## 1. Werbemittel boersen-zeitung.de

### Formate innerhalb des Contents

Billboard (970 x 250 px)  
Medium Rectangle (300 x 250 px)  
Netboard (580 x 400 px)  
Halfpage Ad (300 x 600 px)  
Large Leaderboard (970 x 90 px)

### Formate außerhalb des Contents

- Skyscraper (120 x 600 px)

## 2. Dateiformat

**Bildformate:** Animiertes GIF, JPEG, PNG

**Bildgröße:** Maximal 500 kB

Bitte senden Sie uns Dateien und Link oder einen funktionierenden HTML-Code. Bitte keine ZIP-Dateien.

**HTML-Code:** Liefern Sie Redirect, JavaScript-Tags in einer TXT-Datei. Excel-Dateien werden von uns nicht verarbeitet.

## 3. Logoformat und Textlänge Partner Advertorial

**Bildformat Logo:** JPG

**Bildbreite:** Maximal 100 px

**Textlänge Partner Advertorial:** Maximal 7.500 Zeichen exklusive Leerzeichen

**Textlänge Infobox:** Maximal 622 Zeichen exklusive Leerzeichen

## 4. Auslieferung

Bei einer Rotations-Schaltung kann keine Gewichtung vorgenommen werden. Eine Zählung der Ad Impressions ist nur möglich, wenn das Werbemittel auf unserem Ad-Server liegt. Die von uns ermittelten Zahlen sind maßgeblich für die Berechnung. Bei Third Party Tags können wir leider keine Clicks messen. Auslieferung über fremde Adserver möglich. In dem Fall jedoch keine Haftung und kein Performancetracking durch die Börsen-Zeitung.

## 5. Werbemittel E-Paper

Werbemittel als Druck-PDF im Format 286 mm breit x 440 mm hoch

## 6. Werbemittel Newsletter

Banner 538 x 185 px oder Text

## 7. Preview-Seiten/Test-Links

Wir erstellen bei Bedarf Preview-Seiten und Test-Links (Desktop- und mobile Version).

## 8. Anlieferung

Für eine zeitgerechte Platzierung benötigen wir die Werbemittel fünf Werkstage vor Auslieferungsbeginn.

Bitte übermitteln Sie die Daten mit folgenden Angaben:

- Kundename
- Kampagne
- Dateiformat
- Werbemittel
- Ansprechpartner bei Rückfragen (Telefon, E-Mail)

Bitte testen Sie alle Werbemittel vor Anlieferung unter den aktuell am häufigsten vertretenen Versionen der Browser Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer und Microsoft Edge. Bitte achten Sie darauf, dass jeder Dateiname nur einmal vorkommt. Umlaute, Sonderzeichen und Leerzeichen in Dateinamen sind nicht zulässig. Die Dateinamen der Werbemittel sollten nicht länger als 40 Zeichen sein und eine eindeutige Bezeichnung enthalten.

## 9. Reporting

Unser Reporting für Display-Kampagnen umfasst Ad Impressions und Clicks. Für die Newsletter, Podcasts und Partner Advertorials stellen wir kein Reporting zur Verfügung.

### Lieferanschrift für Anzeigenaufträge und Datenträger

**Börsen-Zeitung**

**Anzeigendisposition**

Sandweg 94  
60316 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 2732-115  
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de