



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Vorbemerkung</b>	<b>03</b>
<b>Untersuchungssteckbrief/Zusammenfassung</b>	<b>04</b>
<b>Demografie und berufsbezogene Merkmale</b>	<b>05 – 08</b>
Geschlecht und Alter	05
Stellung im Unternehmen	06
Jährliches Bruttoeinkommen	07
Kundenbetreuung (Privat-, Firmenkunden, institutionelle Anleger)	08
<b>Nutzungsverhalten</b>	<b>08 – 12</b>
Lesehäufigkeit	08
Lesedauer	09
Leser-Blatt-Bindung	09
Nutzung anderer Medienmarken	10
Wichtige Themengebiete unserer Leser	11/12
<b>Fazit und Kontakt zur Börsen-Zeitung</b>	<b>13</b>



# VORBEMERKUNG

Die Börsen-Zeitung ist überregionales Börsenpflichtblatt an allen deutschen Börsen. Die Bezieher der Börsen-Zeitung sind vor allem Kreditinstitute, Versicherungen, Kapitalverwaltungsgesellschaften, börsennotierte Unternehmen sowie sonstige Anbieter von Leistungen für Kapitalmärkte.

Seit über 70 Jahren wird die Börsen-Zeitung von einer exklusiven Klientel der Entscheider

in und um Finanzmärkte genutzt und ist daher eine außergewöhnliche Plattform für Anzeigen. Die Ergebnisse der vorliegenden Untersuchung belegen eindrucksvoll, dass die Leser der Börsen-Zeitung zu den wichtigsten Entscheidungsträgern in der Financial Community gehören und „ihre Börsen-Zeitung“ schätzen.

Mit der Durchführung dieser Untersuchung

haben wir das renommierte Institut Immediate GmbH in Bremen beauftragt, das u. a. verantwortlich zeichnet für die Studie „Financial Community“ der iq media marketing GmbH sowie seit langer Zeit für die „LAE-Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“.

Verlag und Redaktion der Börsen-Zeitung

## Über die Börsen-Zeitung

**Erscheinungsweise** 5-mal wöchentlich  
(Dienstag bis Sonnabend)

**Distributionskanäle** Die Börsen-Zeitung wird ausschließlich im Abonnement vertrieben

**Redaktioneller Fokus** Finanzmärkte, Unternehmensberichte und Kreditwirtschaft

**Ziel** Analytische Berichterstattung und präzise Kommentierung – Entscheidungshilfe für Profis

**Anspruch** Aktualität, Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit, hohe Kompetenz für Finanz- und Kapitalmarktthemen

# UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

<b>Grundgesamtheit</b>	Bezieher der Börsen-Zeitung	<b>Fallzahl</b>	302 Interviews (netto)
<b>Stichprobe</b>	Bezieher-Datei der Börsen-Zeitung	<b>Institut</b>	Immediate GmbH, Bremen
<b>Datenerhebung</b>	Online-Interviews mit namentlich genanntem Empfänger der Börsen-Zeitung in der Zeit vom 1. März bis 14. März 2022		

## ZUSAMMENFASSUNG

### Wichtiges vorab

#### Leser

Für 76 % der Leser gehört die Börsen-Zeitung zu den wichtigsten Medien im beruflichen Alltag. Knapp 67 % der Leser gehören der 1. oder 2. Führungsebene an. Über 38 % der Leser verfügen über ein jährliches Bruttoeinkommen von über 150.000 Euro.

**Mit Ihrer Werbung in der Börsen-Zeitung erreichen Sie Entscheider mit hoher Kaufkraft ohne Streuverlust.**

#### Nutzung

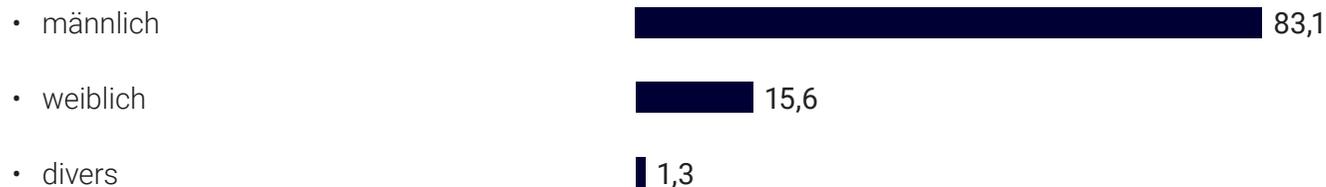
Über 72 % der Befragten nutzen die Angebote der Börsen-Zeitung täglich. Dabei beträgt die Lesedauer der Printversion durchschnittlich 26 Minuten pro Ausgabe.

**Ihre Werbung findet Beachtung und Aufmerksamkeit.**

# DEMOGRAFIE UND BERUFSBEZOGENE MERKMALE

Angaben in %

## Geschlecht

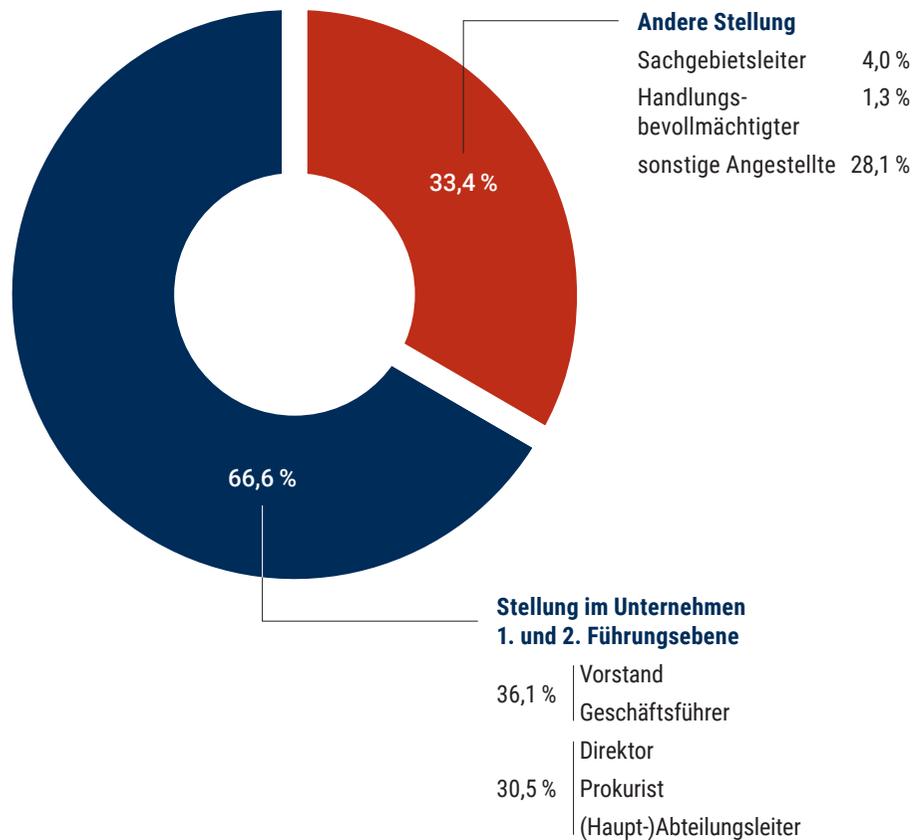


## Alter



**Die Leser der Börsen-Zeitung sind überwiegend männlich und in der berufsaktiven Zeit zwischen 30 und 59 Jahren (im Durchschnitt 56 Jahre alt).**

# DEMOGRAFIE UND BERUFSBEZOGENE MERKMALE



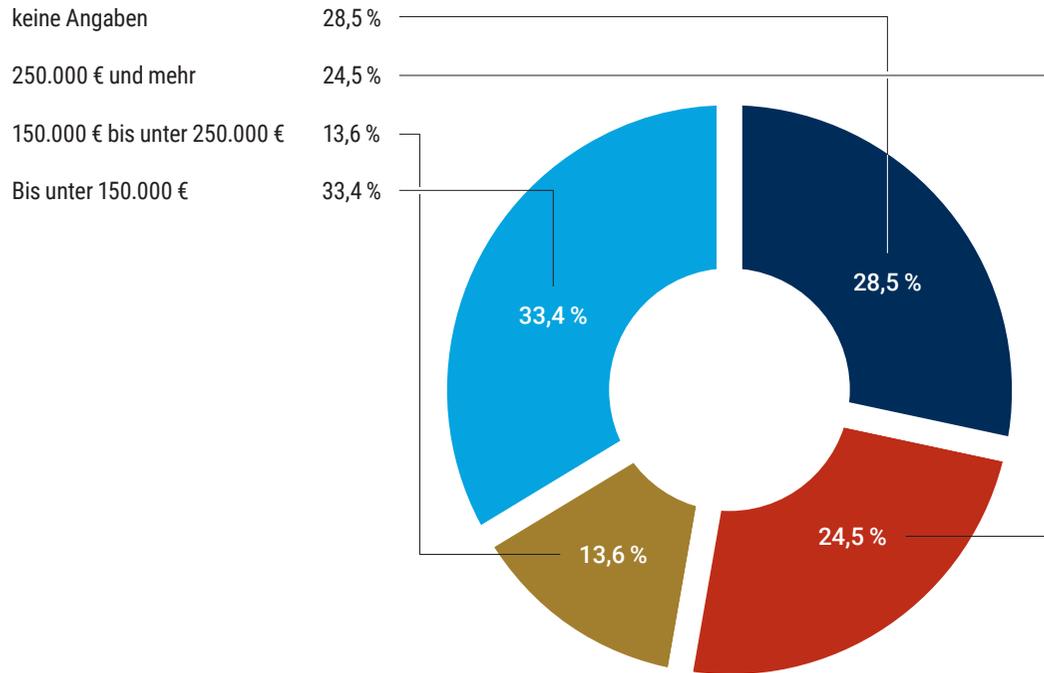
## Frage:

Bitte nennen Sie Ihre Stellung im Unternehmen. Sind Sie ...?

**66,6 % der Leser gehören der 1. oder 2. Führungsebene an, d. h. vom Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand, und davon wiederum weit über die Hälfte den obersten Entscheidungsgremien (36,1 %).**

# DEMOGRAFIE UND BERUFSBEZOGENE MERKMALE

## Jährliches Bruttoeinkommen



**Die Leserschaft der Börsen-Zeitung besteht aus Top-Verdienern und ist damit eine kaufkräftige Zielgruppe für hochwertige Produkte.**

# DEMOGRAFIE UND BERUFSBEZOGENE MERKMALE

Mehrfachnennungen/Angaben in %

## Kundenbetreuung

Betreuung von ...

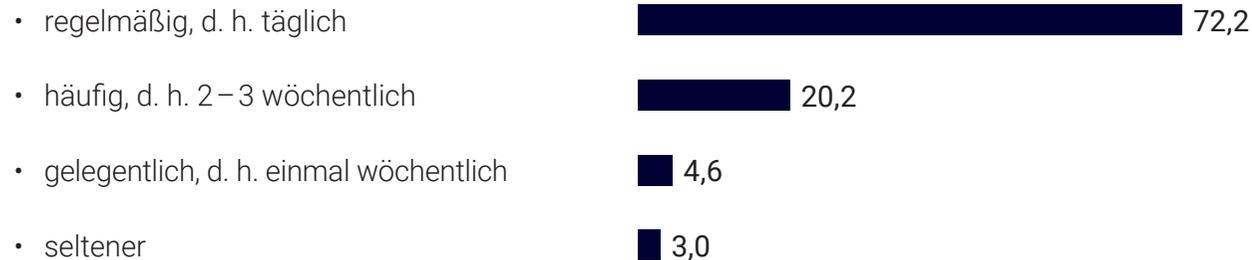


### Frage:

Betreuen Sie Privatkunden, Firmenkunden und/oder institutionelle Anleger?

# NUTZUNGSVERHALTEN

## Lesehäufigkeit



### Frage:

Sagen Sie mir bitte zunächst, wie häufig sie die Börsen-Zeitung (Print/Digital) nutzen. Ist das ...?

# NUTZUNGSVERHALTEN

Angaben in %

## Lesedauer



## Leser-Blatt-Bindung



**Durchschnittliche Lesedauer: 26 Minuten**

### Frage:

Und wie lange lesen Sie im Allgemeinen in einer Ausgabe der Börsen-Zeitung?  
Wenn Sie die Zeitung mehrmals zur Hand nehmen, rechnen Sie bitte alle Lesezeiten zusammen.

### Frage:

Wenn Sie die Börsen-Zeitung aus irgendwelchen Gründen nicht mehr erhalten könnten, würden Sie sie dann sehr stark, stark, weniger stark oder gar nicht vermissen?

# NUTZUNGSVERHALTEN

Angaben in %

## Nutzung anderer Medienmarken (regelmäßig)



### Frage:

Nun zu etwas anderem: Ich lese Ihnen die Namen einiger Zeitschriften und Zeitungen vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder Zeitung bzw. Zeitschrift, wie häufig Sie diese lesen. Ist das regelmäßig, d. h. täglich, häufig, d. h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d. h. etwa jede 3. bis 4. Ausgabe, seltener oder nie bzw. so gut wie nie?

■ *Regelmäßig, d. h. täglich*

**Nur rund 1/3 der Leser der Börsen-Zeitung lesen regelmäßig das Handelsblatt oder die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Die Börsen-Zeitung sollte also in keinem Mediaplan fehlen.**

# NUTZUNGSVERHALTEN

(Offene Abfrage)

## Wichtige Themengebiete im beruflichen Alltag (Mehrfachnennungen)



# NUTZUNGSVERHALTEN

(Offene Abfrage)

## Wichtige Themengebiete im beruflichen Alltag (Mehrfachnennungen)



# FAZIT

Die vorliegende Studie unterstreicht wie die Vorgängeruntersuchungen eindrucksvoll die Bedeutung der Börsen-Zeitung in der Zielgruppe „Entscheidungsträger der Finanzwirtschaft“. Die Börsen-Zeitung wird

von einer entscheidungsstarken und meinungsführenden Zielgruppe gelesen und erzielt durch die Art ihrer Berichterstattung über alle Bereiche der Finanzmärkte hohe Kompetenzzuschreibungen.

**Sie wollen die Entscheidungsträger der Financial Community adressieren?**

Dann lassen Sie uns jetzt ins Gespräch kommen. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



## Kontakt

### **Bernd Bernhardt (Leiter Werbevermarktung)**

Telefon: +49 69 2732-189  
b.bernhardt@boersen-zeitung.de

### **Andrea Wermann**

Telefon: +49 69 2732-223  
a.wermann@boersen-zeitung.de

### **Benjamin Sieben**

Telefon: +49 69 2732-605  
b.sieben@boersen-zeitung.de